

事務事業名		地域人教育支援推進事業【24新規】			会計	一般会計					
課等名		公民館			事業種別	政策		開始	24	終了	
基本計画上の位置づけ		政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり							
		施策	29	ふるさと意識の醸成							
目的	対象(誰・何を)	飯田下伊那の高校生			対象指標	指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	地域の歴史・文化・風土や産業に学び自分の生き方を考える機会になる				飯田下伊那の高校生数			4200		
	向上させたい上位施策の成果指標	飯田の自然、歴史、文化を学んでいる市民の数									
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	自分の行き方を考えるきっかけになったとする参加者の割合(%)				87.1	88	90	アンケート実施(31人より)		
	成果指標	地域人教育に関する講座への延べ参加者数(人)				890	900	950			
定性目標											
事業概要	平成23年度まで飯田市公民館が展開してきた高校生講座を発展させ、平成24年度は松本大学、飯田長姫高校(商業科)、飯田市とが連携したパートナーシップ協定を締結。地域人(=地域を愛し、理解し、及び地域に貢献する人)の育成事業を支援。地域の歴史・文化・風土や産業、また地域住民に学び自分の生き方を考えるきっかけにする。具体的には、長姫高校商業科が授業として取り組む課題研究活動を多様な主体が関与して地域全体で育成支援する事業をスタートさせた。										
事業内容					名称			活動指標			
24年度事業内容	長姫高校商業科を対象とした講座の展開 1学年「ビジネス基礎2時間」:営業戦略・商品戦略にかかる講話「飯田の半生菓子と我が社の現状」 1学年「金融講座2時間」:金融にかかる講話「金融機関の基礎知識」「地元金融機関の役割」 2学年「商品と流通2時間」:店舗見学、講話「菓子づくり～商品開発」 3学年「マーケティング講座4時間」:工場見学、講話「マーケティング」 3学年「課題研究40時間」:実践講座				講座回数				35回		
					参加者数				890人		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		0	58	57	120						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源			58	57	120						
人件費計(千円)②		0		1,762							
正規職員所要時間				464							
臨時職員所要時間				96							
総事業費①+②		0	58	1,819	120						
事業内容・目標達成状況の振り返り	24年度新規事業として実施したが、新規ということもあり当初の目標設定ができないままでの事業実施となった。小中学生へのふるさと意識の醸成はこれまでも取り組んできているが、高校生への具体的なアプローチは新たな取り組みとして高い評価をいただいた。今後も高校生と地域をつなぐ媒介機能としての公民館の役割を果たしていきたい。										
改革改善の考え方	①問題点	現在は飯田OIDE長姫高校と連携した取組みとなっているが、他校への広がりや展開も必要である。									
	②改革提案	飯田OIDE長姫高校だけに留まらず、他校との情報交換も進め可能な支援を提案する。産経部をはじめ関係部課との連携を強化する。									