

事務事業名		地域の乳幼児親子学習交流支援事業			会計	一般会計					
課等名		公民館			事業種別	政策		開始		終了	
基本計画上の位置づけ		政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり							
		施策	28	学習交流活動の推進							
目的	対象(誰・何を)	入園前の乳幼児の親			対象指標	指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	市内各地区で親同士の交流から悩みが相談でき学習を通じて子育ての情報や知識を得る				0-3歳児の人数(人)			3606		
	向上させたい上位施策の成果指標	学習活動を行っている市民の割合									
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	乳幼児学級・講座の開催回数(回)			740	735	740	750			
	成果指標	学級・講座に参加した親子の延べ人数(人)			18000	15695	16000	17000			
	定性目標										
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> ・仲間づくりを通じて子育ての不安を解消するとともに、親として育児に関する知識・心構えを習得するための継続的な学級の開設。 ・子育てサークルやネットワークの活動に対する支援。 <p>※この事業は前期基本計画(H19~23)で、「乳幼児教育支援事業」として施策22「乳幼児教育の充実」で展開してきたが、後期計画(H24~)からは親や子どもが地域で学び交流できることを主目的と整理して、施策28学習交流活動の推進へ位置づける。当該事業は、各地区公民館が展開する主に乳幼児学級を内容とする。(前期基本計画では飯田市民館が行う子育て関連事業も包含したが、後期基本計画では別事業とし施策24へ位置づける。)</p>										
	事業内容					名称			活動指標		
24年度事業内容	各地区で乳幼児学級等の実施 0歳児学級、1歳児学級、2歳児学級、3歳児学級あるいは複数年次合同、地区合同の乳幼児学級を地域のニーズに応じて通年で展開。保健課(保健師)と連携して実施。				講座数 延べ参加人数			44講座 16,562人			
	事業コスト					23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足	
事業費計(千円)①		1,562	1,468	1,427	1,507						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		1,562	1,468	1,427	1,507						
人件費計(千円)②		0		8,489							
正規職員所要時間				2,208							
臨時職員所要時間				552							
総事業費①+②		1,562	1,468	9,916	1,507						
事業内容・目標達成状況の振り返り	全地区において乳幼児学級を展開できているが、延べ参加者数は減少傾向にあり目標には及ばなかった。少子化の進展により乳幼児の絶対数が減少する中、成果指標の見直しも検討したい。										
改革改善の考え方	①問題点	少子化により乳幼児の数が減少傾向にある。									
	②改革提案	地域のニーズはあるので事業自体は継続するが、成果指標の見直しを検討したい。									