

事務事業名		いいだ人形劇フェスタ開催事業				会計	一般会計				
課等名		文化会館	係等名	人形劇のまちづくり係		事業種別	政策	開始	S54	終了	
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり								
	施策	27	文化芸術の振興								
目的	対象(誰・何を)	①市民 ②全国の人形劇関係者				対象指標	指標名及び単位			24年度数値	
	意図(どうい状態にするか)	①観客、劇人、スタッフとしてフェスタに参加する。②フェスタに参加し上演する。					飯田市の人口(人) (H21.10.1推計人口)			103947	
	向上させたい上位施策の成果指標	文化芸術活動に無縁な生活をおくっている人(人)					全国の人形劇団数			1658	
目標	種別	指標名及び単位				24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	①人口に対するワッペン購入者数の比率				12	11.7	12	12		
	成果指標	②全国の人形劇団数に対するフェスタ参加劇団数の比率				20	20.5	20	20		
定性目標											
事業概要	<p>いいだ人形劇フェスタ実行委員会が、日本最大の人形劇の祭典を開催                  キーワードは「観る・演じる・ささえる わたしがつくるトライアングルステージ」観る人、演じる人、ささえる人すべてが参加証ワッペンを購入し、参加者全員でフェスタをつくっている。飯田市民をはじめ各地から2,000人を越える人がボランティアスタッフとして参加し、企画運営している。                  また約300劇団1,700人の人形劇人が参加し、市内約130会場で400超の人形劇を上演する。</p>										
事業内容						名称			活動指標		
24年度事業内容	いいだ人形劇フェスタ実行委員会に負担金を支出					1			1		
	1 いいだ人形劇フェスタ2012の開催 開催期間 8月2日(木)～5日(日) (1)公演・催事 ・本部公演、地区公演、広域公演、プレゼント公演を実施した。特集を企画し運営した。 (2)多様な主体の参加 ・市民、企業・団体、人形劇人などが主体的に参加できるように取り組んだ。 (3)特徴的な取り組み ・優れた海外の人形劇を招聘した。 ・フェスタ15周年の特別企画について検討し、アジア人形劇フェスティバルを行うこととした。					①参加劇団数 ②参加人形劇人数 ③ステージ数 ④ワッペン販売数 ⑤観劇者数 ⑥ボランティア数 ⑦賛助会費 ⑧ウェルカム人形展参加商店数			①340劇団 ②1,724人 ③447ステージ ④12,124枚 ⑤40,025人 ⑥2,513人 ⑦39口 ⑧46店舗		
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		23,000	23,000	23,000	44,650	(国)地域発・文化芸術創造発信イニシアチブ事業 補助金 (そ)地域創造助成金、ふるさと寄附金					
国庫支出金					26,650						
県支出金											
起債											
その他		4,005	5,000	5,100	0						
一般財源		18,995	18,000	17,900	18,000						
人件費計(千円)②		15,379		15,379							
正規職員所要時間		4,000		4,000							
臨時職員所要時間		1,000		1,000							
総事業費①+②		38,379	23,000	38,379	44,650						
事業内容・目標達成状況の振り返り	参加劇団数は目標を上回ったが、参加証ワッペンの売上は目標に達せず、観劇者数も減少した。原因として目玉となる公演がなかったことが挙げられているが、その他に参加者が減少する原因が現在のフェスタにあるのかどうかを検討する必要がある。人形劇団の参加、スタッフとしての市民参加は盛んであり、人形劇を通じたまちづくりの役割を果たしている。										
改革改善の考え方	①問題点	より魅力的なプログラムを企画するために、関係団体や人形劇人との連携を進め、幅広い情報収集に努めていく必要がある。									
	②改革提案	人形劇センターと連携した、情報の効果的な受発信について検討する。									