

| | | | | | | | | | | |
|------------------|--|---|---------|------------------|---|---|--------|--------------------------------------|------------|--|
| 事務事業名 | | 人形施設管理運営事業 | | | 会計 | 一般会計 | | | | |
| 課等名 | | 文化会館 | | | 事業種別 | 政策 | 開始 | 10 | 終了 | |
| 基本計画上の位置づけ | | 政策 | 2 | 地育力によるこころ豊かな人づくり | | | | | | |
| | | 施策 | 27 | 文化芸術の振興 | | | | | | |
| 目的 | 対象(誰・何を) | 市民 | | | 対象指標 | 指標名及び単位 | | | 24年度数値 | |
| | 意図(どういう状態にするか) | ①人形美術の素晴らしさを鑑賞できるようにする。②人形劇のまちへの理解を深める。③施設を活用した多彩な活動を実施してもらう。 | | | | 飯田市の人口 | | | 103947 | |
| | 向上させたい上位施策の成果指標 | 文化芸術活動に無縁な生活を送っている人の割合(%・減らす) | | | | | | | | |
| 目標 | 種別 | 指標名及び単位 | | | 24年度計画 | 24年度実績 | 25年度計画 | 28年度見込み | 備考(指標変更など) | |
| | 成果指標 | ①竹田人形館と川本人形美術館の年間入館者数(人) | | | 45000 | 29932 | 35000 | 45000 | | |
| | 定性目標 | | | | | | | | | |
| 事業概要 | 市民が人形美術や人形劇等を鑑賞し学習するほか、制作体験等の多彩な活動を実施できるようにするために竹田人形館、川本喜八郎人形美術館を管理運営する。 | | | | | | | | | |
| 事業内容 | | | | | 名称 | | | 活動指標 | | |
| 24年度事業内容 | 1 竹田人形館の管理運営 展示替え、企画展の実施(新たな企画展の実施) 施設管理(清掃・警備保障・設備保守等) 座光寺地域と連携した企画事業の実施 人形劇公演等の開催 | | | | 1 ①展示替えの回数 ②企画展の回数 ③企画事業の実施回数 | | | 1 ①1回 ②3回 ③2回 | | |
| | 2 川本喜八郎人形美術館の管理運営 展示替え、企画展の実施 施設管理(清掃・警備保障・設備保守等)、共用管理負担金(管理組合) 人形劇公演、人形アニメーションワークショップ等の開催 映画鑑賞会など市民団体による企画事業の実施 旅行代理店への観光誘客活動の実施 | | | | 2 ①展示替えの回数 ②企画展の回数 ③教育プログラム等の実施回数 ④企画事業の実施回数 ⑤観光誘客活動回数 | | | 2 ①2回 ②5回 ③9回 ④9回 ⑤1回 | | |
| | 3 入館料の見直し | | | | | | | | | |
| | 4 人形劇のまち運営協議会等と連携した取組み | | | | | | | | | |
| | 5 管理運営方針に関する検討 | | | | | | | | | |
| 事業コスト | | 23年度決算額 | 24年度予算額 | 24年度決算額 | 25年度予算額 | 特定財源内訳、補足 | | | | |
| 事業費計(千円)① | | 48,439 | 48,508 | 45,008 | 48,065 | (そ)(H24)竹田人形館観覧料638千円、地域人形劇センター観覧料6,629千円、地域人形劇センター使用料2千円、人形館グッズ販売手数料(竹田26千円・川本798千円)、ふるさと寄附金10千円 | | | | |
| 国庫支出金 | | | | | | | | | | |
| 県支出金 | | | | | | | | | | |
| 起債 | | | | | | | | | | |
| その他 | | 7,985 | 11,917 | 8,103 | 12,384 | | | | | |
| 一般財源 | | 40,454 | 36,591 | 36,905 | 35,681 | | | | | |
| 人件費計(千円)② | | 3,834 | | 3,834 | | | | | | |
| 正規職員所要時間 | | 1,000 | | 1,000 | | | | | | |
| 臨時職員所要時間 | | 240 | | 240 | | | | | | |
| 総事業費①+② | | 52,273 | 48,508 | 48,842 | 48,065 | | | | | |
| 事業内容・目標達成状況の振り返り | 入館者数の目標は達成できなかったが、前年度より増加している。PRの工夫のほか、展示、企画事業において、施設の特長を活かし、入場者の増加につながるような内容を考えていく。 | | | | | | | | | |
| 改革改善の考え方 | ①問題点 | 入館者数が減少している。 | | | | | | | | |
| | ②改革提案 | 人形劇のまち運営協議会、人形劇センターを介し多様な主体と連携して様々な企画事業を立案、実施する。 | | | | | | | | |