

事務事業名		美術鑑賞機会提供事業			会計	一般会計					
課等名		美術博物館			事業種別	政策		開始	1	終了	
基本計画上の位置づけ		政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり							
		施策	27	文化芸術の振興							
目的	対象(誰・何を)	1 飯田下伊那広域圏の地域住民			対象指標	指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	1 教養を高める 2 情操教育につなげる 3 豊かな心をはぐくむ 4 地育力向上につなげる				圏域住民数(人)			166860		
	向上させたい上位施策の成果指標	1 飯田の自然・歴史・文化を学んでいる市民の数(延べ人数)									
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	展示の観覧者数(延べ人数)			5000	3222	3000	3000			
	成果指標	実施した展示の回数			2	2	2	2			
	定性目標										
事業概要	<p>春草・郷土作家以外の美術作品の展示公開 飯田下伊那地区の郷土作家以外の作品の展示公開をおこなう。 今後の飯田下伊那地域の文化芸術の振興に影響を及ぼすような優れた美術品や今現在の美術を示すホットな作品展をおこなう。</p> <p>1 美術部門が所蔵する作品や関連資料を調査研究に基づきながら、展示し市民に公開する。 2 市民の芸術活動の発表の場を共催展によって設ける。</p>										
	事業内容					名称			活動指標		
24年度事業内容	【企画展】 ・団体共催展 長野二紀展 11月3日～11月25日 現在、二紀会に出品する長野県在住の作家の作品を展示する。あわせて、地域での二紀会の発展に尽力した故沖今朝昭氏の遺作を展示する。				1 平常展示数			1 1回			
	【平常展示】 ・綿半野原コレクション 陶磁器 12月1日～1月27日 綿半野原総業から寄贈を受けた綿半野原コレクションのうち、明代の磁器を中心とした作品を展示する。				2 共催展数			2 1回			
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		0	847	588	315						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源			847	588	315						
人件費計(千円)②		0		2,146							
正規職員所要時間				600							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		0	847	2,734	315						
事業内容・目標達成状況の振り返り		長野二紀展、綿半野原コレクション展、ともに観覧者目標には達しなかった。									
改革改善の考え方	①問題点	広報活動が不足している。									
	②改革提案	新聞はじめ様々なメディアを活用する。									