

事務事業名		美術博物館教育普及事業			会計	一般会計					
事業種別		政策		開始	1	終了					
課等名	美術博物館		係等名	学芸係							
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり								
	施策	29	ふるさと意識の醸成								
目的	対象(誰・何を)	1 飯田下伊那広域圏の地域住民(一般市民、高校生、小中学生)				対象指標	指標名及び単位		24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	1 館の調査研究の成果を市民に還元し、あるいは支援して、自然・文化・芸術への関心と理解を高める					圏域住民数(人)		166860		
	向上させたい上位施策の成果指標	1 飯田の自然・歴史・文化を学んでいる市民の数(延べ人数)					圏域の児童・生徒の数(人)				
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	主催事業あるいは館・学芸員が関わった教育普及活動の数(回) (*プラネタリウム上映・考古博物館は除く)			330	412	350				
	成果指標	主催事業あるいは館・学芸員等が関わった館内外事業の参加者数(人) (*プラネタリウム上映・考古博物館は除く)			12000	12275	12000				
定性目標											
事業概要	<p>1 美術博物館の調査研究活動の中で蓄積された研究結果や情報、展覧会などで展示される作品や資料について、その特性や魅力を講座・講演会などで紹介する。</p> <p>2 子ども向けの講座・教室・学校訪問などを実施し、伊那谷の自然と文化への学習意欲を高める。</p> <p>3 小中高校・大学・かわらんべ・地域のまちづくり委員会・地域サークルなど諸機関・諸団体の要請に応え、授業や講演・現地案内などを行う。</p> <p>4 伊那谷の希少生物生息地・露頭・遺跡・社寺・歴史・民俗などの保存と活用に関する事業を行う。具体的にはハナノキ湿地希少植物群落の調査と整備、南アルプス(中央構造線エリア)ジオパークの研究と整備を地域住民と共同しながら実施する。</p>										
	事業内容					名称			活動指標		
24年度事業内容	1 館主催の事業				1 開催数/参加者数			1 220回/5,378人			
	(1) 一般向け(美博特別講座・自然講座・文化講座・美術鑑賞の会・講演会・見学会・研究活動報告会・自然史発表会など)				2 開催数/参加者数			2 192回/6,897人			
	(2) 子ども向け(科学工作教室・子ども写真学校・宇宙をのぞこう・親子天文教室・夏休み自然相談教室など)を開催。				3 開催日数/参加者数			3 2日/3,101人			
	2 館主催以外に館ないしは学芸員が館内外で参加・支援した事業(地域や団体の事業、学校の授業・学会発表など)の開催。				4 開催日数/参加者数			4 1日/120人			
	3 第7回美博まつりの開催(8/11・12 17ワークショップ)				5 応募数			5 69点			
	4 第5回びはく学芸祭の開催(1/27)										
5 美博小中高校生写真賞の開催(募集・表彰)											
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		4,244	5,187	4,602	3,441	[24特定財源](県)市町村合併特例交付金、(そ)諸収入					
国庫支出金						[25特定財源](そ)諸収入					
県支出金		1,470	1,500	1,480							
起債											
その他		1,161	1,050	1,041	1,166						
一般財源		1,613	2,637	2,081	2,275						
人件費計(千円)②		0		536							
正規職員所要時間				150							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		4,244	5,187	5,138	3,441						
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>主催・館外活動ともに活発で、美博まつりは前年比1.5倍の3000人を越えるなど目標数値を上回ることができた。</p>										
改革改善の考え方	①問題点	地域の研究者が高齢化し減少している。一般向けの主催講座では受講者が固定化する傾向にある。学校教育との連携の面ではまだ十分でない。									
	②改革提案	伊那谷地域研究団体協議会(伊研協)との協力関係を一層強める。「びはくへいこう」の周知を図り、学校との連携を深める									