

事務事業名		ふるさと飯田応援隊募集事業			会計	一般会計					
課等名		企画課			事業種別	政策		開始	20	終了	
基本計画上の位置づけ		政策	9	市民と共に進める行政経営							
		施策	94	効率的、効果的な行財政運営							
目的	対象(誰・何を)	①飯田市出身で市外在住者 ②全国で飯田市に関心のある人			対象指標	指標名及び単位			24年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	①②ふるさと寄附金を納入していただく				①未把握					
	向上させたい上位施策の成果指標	集中改革プランの目標達成度				②未把握					
目標	種別	指標名及び単位			24年度計画	24年度実績	25年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	ふるさと寄附金の納入額(単位:千円/年)			5000	7945	5000	5000			
	定性目標										
事業概要	<p>1 ふるさと寄附金制度を利用して、当市に寄附をいただけるよう、ふるさと飯田応援隊事業としてPRを実施。                  2 寄附により応援をいただく取組として、①リニア飯田駅の応援、②飯田の観光、文化の振興、③人材育成、人材誘導、④人形劇のまちづくりの4種類をPR。                  3 ホームページ、PR用チラシ、横断幕等を作成して周知を図るとともに、ふるさと会、高校同窓会等を通じて取組みの周知と寄附の依頼を行う。                  4 寄附をいただいた方には、お礼状を送付するとともに、一定期間広報誌を送付し、飯田市の情報を届ける。また、記念品を年間1回送付する。</p>										
24年度事業内容	事業内容				名称			活動指標			
	1 市公式ウェブサイトによる告知				1 アクセス数			1 3,215回			
	2 ふるさと会、高校同窓会等での寄附の依頼				2 依頼実施会合数			2 2回			
	3 PRチラシの作成、配布				3 配布枚数			3 450枚			
	4 イベント、バス停等での周知活動				4 周知活動回数			4 2回			
	5 広報での告知				5 告知回数			5 1回			
	6 寄附者への記念品送付				6 送付件数			6 21件			
事業コスト		23年度決算額	24年度予算額	24年度決算額	25年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		66	85	56	60						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		66	85	56	60						
人件費計(千円)②		1,073		801							
正規職員所要時間		300		215							
臨時職員所要時間				30							
総事業費①+②		1,139	85	857	60						
事業内容・目標達成状況の振り返り	大口の寄附が数件あったため、寄附金額の目標は達成できた。寄附件数そのものは減少傾向である。										
改革改善の考え方	①問題点	<ul style="list-style-type: none"> <li>対象者の把握が難しい。</li> <li>記念品の送付が新規寄附の増加に結びついていない。</li> </ul>									
	②改革提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>引き続き、高校同窓会等を通じて呼びかけに努める。</li> <li>各地区ふるさと会の活動状況を把握し、有効なPR手法を検討する。</li> </ul>									