

|                  |  |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
|------------------|--|---|---------|---------------------------------|-----------|-----------|--------|---------|------------|----|----|
| 事務事業名            |  | 先進都市まちづくり交流事業   |         |                                 | 会計        | 一般会計      |        |         |            |    |    |
| 課等名              |  | 企画課   |         |                                 | 事業種別      | 政策        |        | 開始      | 19         | 終了 | 24 |
| 基本計画上の位置づけ       |  | 政策  | 8       | 山・里・街の魅力を高め、交流と連携によるグローバルなまちづくり |           |           |        |         |            |    |    |
|                  |  | 施策  | 81      | 交流による高付加価値化・国際化の推進              |           |           |        |         |            |    |    |
| 目的               | 対象(誰・何を)   | 飯田市   |         |                                 | 対象指標      | 指標名及び単位   |        |         | 24年度数値     |    |    |
|                  | 意図(どういう状態にするか)   | 自立した地方都市となる。持続可能な地域経営ができる。  |         |                                 |           | 自治体の単位    |        |         | 1          |    |    |
|                  | 向上させたい上位施策の成果指標  | 姉妹都市・友好都市提携、政策連携(大学・海外都市を含む)・防災協定などをした団体・組織の数   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 目標               | 種別   | 指標名及び単位   |         |                                 | 24年度計画    | 24年度実績    | 25年度計画 | 28年度見込み | 備考(指標変更など) |    |    |
|                  | 成果指標   | 交流を行った者からの情報提供の数  |         |                                 | 18        | 22        |        | 30      |            |    |    |
|                  | 定性目標   | 参加者が、持続可能な地域社会を形成している地域を訪問し、地域経営の事例や手法を学び、共有することによって、地域の将来を担う地域人材として活躍してもらう。                              |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 事業概要             | <p>・環境、エネルギー政策、都市計画と駅前開発への取り組み等、新たなパラダイムシフトに備えた先進的なまちづくりの実践に向けて、経済的・文化的に自立し、持続可能な地域社会を形成している海外の先進都市を視察訪問し、学習や交流を通じて市民レベルの交流を深め、「文化経済自立都市」の実現につなげていく。</p> <p>・平成21年度から、市民交流を深めるため、ドイツを中心に市民の研修視察を実施して以降、市民が持続可能な地域社会を形成する世界の各都市を訪問して、地域経営の事例や手法を学び、交流することによって、将来的に地域を牽引する国際競争力のある地域人材として活躍してもらうことをねらいとして、視察研修の企画及び実施、費用の一部補助を行っている。</p> |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 事業内容             |  |   |         |                                 | 名称        |           |        | 活動指標    |            |    |    |
| 24年度事業内容         | 1 目的：<br>市民が、持続可能な地域社会を形成している世界の先進都市に身を置いて、視察研修を行い、地域経営の事例や手法を学ぶことによって、将来的に地域を牽引する国際競争力のある地域人材として活躍してもらうこと。  |   |         |                                 | 派遣人数      |           |        | 11人     |            |    |    |
|                  | 2 概要：<br>24年度は、地元高校生及び大学生等の若者を対象とし、多様化する国際社会の実態を体験し理解を深める中で、自身の主体性を引き出し、地域の将来を見据えて積極的に地域づくりに関わっていただくことを目的として、韓国4都市を訪問した。   |   |         |                                 | 研修レポートの提出 |           |        | 1回      |            |    |    |
|                  | 3 訪問先：韓国(春川、江陵、原州、ソウル)   |   |         |                                 | 研修報告会開催回数 |           |        | 1回      |            |    |    |
|                  | 4 研修期間：4泊5日  |   |         |                                 | 情報発信の回数   |           |        | 2回      |            |    |    |
|                  | 5 研修内容：人形劇等の文化施設見学、ウォーキングを通じた交流の学習、大学生及び高校生との交流、産業施設の見学、日韓の歴史の学習等  |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 事業コスト            |  | 23年度決算額   | 24年度予算額 | 24年度決算額                         | 25年度予算額   | 特定財源内訳、補足 |        |         |            |    |    |
| 事業費計(千円)①        |  | 1,197   | 1,040   | 988                             | 0         |           |        |         |            |    |    |
| 国庫支出金            |  |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 県支出金             |  |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 起債               |  |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| その他              |  |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 一般財源             |  | 1,197   | 1,040   | 988                             | 0         |           |        |         |            |    |    |
| 人件費計(千円)②        |  | 0   |         | 1,073                           |           |           |        |         |            |    |    |
| 正規職員所要時間         |  |   |         | 300                             |           |           |        |         |            |    |    |
| 臨時職員所要時間         |  |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 総事業費①+②          |  | 1,197   | 1,040   | 2,061                           | 0         |           |        |         |            |    |    |
| 事業内容・目標達成状況の振り返り | 多様化する国際社会を見聞きする中で、国際理解を深めてもらえるような日程を組むことができた。特に、現地大学生や高校生との交流では、日常的に受け取っている情報と実際に見聞きする情報が乖離していることを認識し、自身の体験を通して判断することの重要性を学ぶことにつながったと評価している。   |   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
| 改革改善の考え方         | ①問題点   | 都市計画や環境政策等の先進事例を学ぶとともに市民交流を図るという目的が、地域の将来を担う若者の国際感覚を養い、地域で活躍する人材を育てるといった教育的視点にシフトしてきており、本来の事業目標が曖昧になっている。 |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |
|                  | ②改革提案  | 本事業を組み立て段階から見直すとともに、本来の目的に照らし合わせて総括する必要がある。   |         |                                 |           |           |        |         |            |    |    |