

事務事業名		訪問指導事業			会計	一般会計		事業種別			政策	開始	終了
H27担当課等名	保健課		H27係等名	保健指導係		H26係等名		保健指導係					
基本計画上の位置づけ	政策	3	健やかに安心して暮らせるまちづくり										
	施策	31	心と体の健康づくり										
目的	対象(誰・何を)	一般市民			対象指標	指標名及び単位			26年度数値				
	意図(どういふ状態にするか)	健康の保持、増進または回復の方法について自ら理解し、健康課題の解決のために生活習慣の改善等の行動ができるようになる				住民人口			102446				
	向上させたい上位施策の成果指標	心身ともに健康であると感じている市民の割合											
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)				
	成果指標	訪問指導延べ人数			2100	1987	2100	2100					
	成果指標	健康づくり家庭訪問世帯数			1350	966	1461	1000					
	定性目標												
事業概要	市民に対して、健康増進や疾病予防等の目的で、保健師・栄養士・歯科衛生士等が家庭を訪問して、家庭環境や個人の状況にあった生活習慣の改善や、医療・福祉などの相談と保健指導を行う。												
26年度事業内容	事業内容				名称			活動指標					
	健康の保持増進や疾病予防のために必要な方や要望のある方の自宅等に訪問し、相談、助言、指導を行う。 地域健康ケア計画重点プログラム事業として ・62歳の方を対象にして、健康づくり家庭訪問事業を実施する。 生活状況や健康状態の把握と保健指導、家族を含めた健康相談を行う。 特定健診と各種がん検診の受診勧奨を行う。				訪問延べ人数 訪問世帯数			1,987 人 1,446世帯					
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足							
事業費計(千円)①		1,246	1,161	1,076	4,163	(県)健康増進事業補助金(国1/3、県1/3) 139千円							
国庫支出金													
県支出金		139	139	139	139								
起債													
その他													
一般財源		1,107	1,022	937	4,024								
人件費計(千円)②		12,981		14,479									
正規職員所要時間		3,600		4,000									
臨時職員所要時間		100		163									
総事業費①+②		14,227	1,161	15,555	4,163								
事業内容・目標達成状況の振り返り	62歳家庭訪問は予定通り実施している。事業のまとめから、働き盛り世代からの健康づくりの重要性を再確認し、健康ケア計画の他のリーディング事業や他の部署との連携の重要性を確認した。												
改革改善の考え方	①問題点	健康づくりの重要性がわかる事業のまとめや市民への伝え方について検討が必要である。											
	②改革提案	健康づくり家庭訪問事業のまとめから、働き盛り世代からの健康づくりの大切さを様々な場面で市民に伝える。											