

事務事業名	地域コミュニティサイト運営事業			会計	一般会計		事業種別	政策	開始	22	終了	27
H27担当課等名	ムトスまちづくり推進課		H27係等名	市民協働係		H26係等名	市民協働係					
基本計画上の位置づけ	政策	7	自立・連携した地域づくり			施策	71	地域情報・課題の相互理解の推進				
目的	対象(誰・何を)	市民及び、市内の各種団体				対象指標	指標名及び単位		26年度数値			
	意図(どういう状態にするか)	各種団体の活動内容等の地域情報を手軽に入手できるようにする					飯田市の人口(人)		102446			
	向上させたい上位施策の成果指標	地域の現状(地域の課題、地域活動の内容)を共有できた住民の割合(%)										
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)			
	成果指標	「地域コミュニティサイト」登録団体数			100	103	100	100				
	成果指標	「地域コミュニティサイト」年間アクセス数			95000	109388	95000	95000				
定性目標												
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> インターネット上に「地域コミュニティサイト(南信州ぼおたる)」を開設する。 システム構築は飯田市が行い、南信州14市町村が負担金を拠出しあう。 サイト管理は公募により決定したNPO法人が行う。 「地域コミュニティサイト」に掲載された情報は、システム連携により、CATVのデータ放送へも送付される。 「地域コミュニティサイト」は平成21年度に構築したため、22年度より「運営事業」に事業名を変更。 平成24年7月に総務省と信越総合通信局から聞き取り調査を受け、改善計画を提出し、25年度以降の目標値を改定。 											
26年度事業内容	事業内容					名称			活動指標			
	1 地域コミュニティサイトの登録団体募集					1 登録団体数			1 103団体			
	2 地域コミュニティサイトアクセス件数					2 年間アクセス件数			2 109,388件			
	3 地域コミュニティサイト活用委員会、サイト利用者会議の開催					3 のべ開催回数			3 2回			
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足						
事業費計(千円)①		952	952	938	952							
国庫支出金												
県支出金												
起債												
その他												
一般財源		952	952	938	952							
人件費計(千円)②		1,430		1,430								
正規職員所要時間		400		400								
臨時職員所要時間												
総事業費①+②		2,382	952	2,368	952							
事業内容・目標達成状況の振り返り	町村へ働きかけしたが、登録団体は伸びなかった。サイト管理者の対応も鈍足である。「facebookへの転用」「おくやみ情報の掲載」という機能を付加し、利便性を高めた。											
改革改善の考え方	①問題点	利用団体の登録数が伸びない。(町村において加入がない) LINEなどのSNSが普及し、当コミュニティーサイトのニーズがない。										
	②改革提案	毎月当初、市町村・システム業者・サイト管理者に対し、先月分のサイト運用状況を送付して共通認識を取っている。ソフト改修をしてサイトリニューアルしていく。アクセスが向上するよう広く投稿を呼びかける。										