

事務事業名		市営墓地造成事業			会計	墓地事業				
H27担当課等名		環境課		H27係等名	環境衛生係		H26係等名	環境衛生係		
基本計画上の位置づけ		政策	4	暮らしと生命を守る安全安心で快適なまちづくり						
		施策	45	居住基盤の向上						
目的	対象(誰・何を)	・飯田市内に居住の市民及び飯田市に本籍のある市営墓地の使用希望者				対象指標	指標名及び単位		26年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	市営墓地を希望する人のための墓地を整備する。					墓地の使用希望者数(平成14年調査実施)		2750	
	向上させたい上位施策の成果指標	居住の満足度					市営管理の霊園カ所数		4	
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	市営霊園を購入した人数/市営霊園で整備された区画(売り出し区画数)(%)累計			98	98	98	98		
	成果指標	西部霊園の整備済聖地数(供給数)/西部霊園整備予定数(%)			34	34	34	57		
	定性目標									
事業概要	墓地経営は地方公共団体が経営することが責務となっている。桐林・矢高・柏原の霊園が満杯となったため、16年度より西部霊園の整備に着手した。									
	1 西部霊園の新設(554区画を順次実施) 2 16年度から19年度までに78区画、20年度から24年度までに88区画の整備完了 現在166区画 3 26年度中に残区画がわずかになるので、区画を増設する。									
26年度事業内容	事業内容				名称			活動指標		
	実施設計 区画増設				西部霊園			23区画		
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		0	7,966	7,066	7,000	(そ)市営霊園永代使用料				
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他			7,966	7,066	7,000					
一般財源										
人件費計(千円)②		0		0						
正規職員所要時間										
臨時職員所要時間										
総事業費①+②		0	7,966	7,066	7,000					
事業内容・目標達成状況の振り返り		区画販売数は目標を上回った。								
改革改善の考え方	①問題点	聖地造成のタイミング。								
	②改革提案	年度実績の目標(10区画)を目指しながら、既存聖地の売れ残りが出来るだけ少なくなった段階で造成する。								