

|                  |   |   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
|------------------|---|---|------------------------|---------|---------|---|---------|---------------------------------|---------------------|---------|------------|--|
| 事務事業名            | 人材誘導事業  |   |                        | 会計      | 一般会計    |   | 事業種別    | 政策                              | 開始                  | 18      | 終了         |  |
| H27担当課等名         | 産業振興課   |   | H27係等名                 | 雇用人材誘導係 |         | H26係等名                                    | 雇用人材誘導係 |                                 |                     |         |            |  |
| 基本計画上の位置づけ       | 政策  | 1   | 多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
|                  | 施策  | 13  | 新しい力による新しい産業づくり        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 目的               | 対象(誰・何を)  | UIターン希望者数   |                        |         |         |   | 対象指標    | 指標名及び単位                         |                     | 26年度数値  |            |  |
|                  | 意図(どうい状態にするか)   | UIターン希望者を飯田下伊那地域に就業・定住させる。  |                        |         |         |   |         | ①登録UIターン希望者数(結ターンキャリアデザイン室取扱):人 |                     | 150     |            |  |
|                  | 向上させたい上位施策の成果指標   | 産業振興に必要な人材の確保   |                        |         |         |   |         | ②登録UIターン実績者数(結ターンキャリアデザイン室取扱):人 |                     | 50      |            |  |
| 目標               | 種別  | 指標名及び単位   |                        |         |         |   | 26年度計画  | 26年度実績                          | 27年度計画              | 28年度見込み | 備考(指標変更など) |  |
|                  | 成果指標  | 登録UIターン希望者数(結ターンキャリアデザイン室取扱):人  |                        |         |         |   | 150     | 119                             | 160                 | 170     | H26より対象を変更 |  |
|                  | 成果指標  | UIターン者実績数(結ターンキャリアデザイン室取扱):人  |                        |         |         |   | 50      | 35                              | 50                  | 60      |            |  |
| 定性目標             |   |   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 事業概要             | 各産業や地域にとって必要な人材を飯田下伊那地域に誘導し、定着するまでの支援を行なう。<br>[手段]<br>1 人材誘導窓口「結いターン キャリアデザイン室」の運営: UIターン相談の実施<br>2 プロモーション戦略: ブログ、パンフレット、時季を絞ったキャンペーンなどによる人材誘導<br>3 インキュベーション戦略: ハローワーク、職業安定協会等関係機関と協力した、就業・定住推進   |   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
|                  |   |   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 26年度事業内容         | 事業内容  |   |                        |         |         | 名称  |         |                                 | 活動指標                |         |            |  |
|                  | 1 人材誘導総合窓口「結いターンキャリアデザイン室」の運営<br>(1)専任職員が常駐して相談者への対応(就労、住居、生活、無料職業紹介所)<br>(2)結いターンブログによる情報発信<br>2 結いターンキャリアデザイン室におけるUIターンの推進<br>(1)UIターン相談会の開催<br>市内での合同面接会でのUIターンブースによる相談会<br>お盆と正月のUIターン相談会実施、通常の相談体制<br>(2)関係機関と連携したUIターン推進<br>産業センターや飯伊地域包括医療協議会と連携したUIターン人材バンク制度の充実<br>ハローワーク飯田や飯田職業安定協会と連携による学生への人材誘導 |   |                        |         |         | 1 WEBサイト訪問件数<br>2 UIターン相談件数               |         |                                 | 1 31,035人<br>2 118人 |         |            |  |
| 事業コスト            |   | 25年度決算額   | 26年度予算額                | 26年度決算額 | 27年度予算額 | 特定財源内訳、補足                                 |         |                                 |                     |         |            |  |
| 事業費計(千円)①        |   | 3,547   | 3,529                  | 3,182   | 3,310   | (そ)ふるさと寄付金 274千円<br>(そ)地域雇用創出推進基金 2,826千円 |         |                                 |                     |         |            |  |
| 国庫支出金            |   |   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 県支出金             |   |   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 起債               |   |   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| その他              |   | 280   |                        | 3,100   |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 一般財源             |   | 3,267   | 3,529                  | 82      | 3,310   |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 人件費計(千円)②        |   | 10,553  |                        | 0       |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 正規職員所要時間         |   | 2,500   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 臨時職員所要時間         |   | 1,500   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 総事業費①+②          |   | 14,100  | 3,529                  | 3,182   | 3,310   |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 事業内容・目標達成状況の振り返り | UIターン者数はさらに増やしていく必要がある。   |   |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
| 改革改善の考え方         | ①問題点  | 事業を進めるにあたり、地域経済活性化が先である。求職と求人とのミスマッチの課題について対応策を検討する必要がある。若者がUIターン出来る産業づくりを考えられたい。     |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |
|                  | ②改革提案   | 地域経済活性化プログラムの中で若者が帰ってこられる産業づくりを目指していきたい。人材誘導事業においても窓口となるハローワーク等関係機関と充分連携しながら事業実施していく。 |                        |         |         |   |         |                                 |                     |         |            |  |