

事務事業名		『南信州牛』ブランド推進事業			会計	一般会計		事業種別		政策	開始	19	終了	
H27担当課等名		農業課		H27係等名	生産振興係		H26係等名		生産振興係					
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり										
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化										
目的	対象(誰・何を)	南信州牛(和牛・F1)含む										指標名及び単位		26年度数値
	意図(どういう状態にするか)	①市民への認知度を高める ②ブランド化する										対象指標	飼養頭数	2247
	向上させたい上位施策の成果指標	既存農業者の産出額(農業):億円										飼養戸数	54	
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)					
	成果指標	参画店舗数:店			35	34	36	40						
	定性目標	認知度:%							H27年度設定					
事業概要	<p>飯伊地域の肉牛は、長野県の中でもモデルになるほどの高い飼育技術で知られている。また関西・京都市場では継続して評価が高い。しかし、飯伊地域で生産される肉牛(F1含む)の大半は京都・大阪で流通しているが、地域内では、産地としての認識も低く、消費量も少ない状況にある。</p> <p>このため、優良な南信州牛を一つのきっかけとして、料飲関係者、生産者団体、食肉加工業者等が一体となり南信州牛ブランド推進協議会を設立し、市民への産地としての認知を高め、生産者と消費者並びに料飲関係者を結び地域での消費拡大を図るとともに、信頼できる産地としての地域ブランド化を進める。</p>													
26年度事業内容	事業内容				名称				活動指標					
	1 域内消費拡大事業:南信州牛フェアの開催				1 フェア開催数				1 2回					
	2 ブランド推進協議会、戦略会議(総会)				2 推進協議会開催数				2 2回					
	3 南信州牛ホームページの更新作業				3 閲覧、更新作業				3 2回					
	4 南信州牛をテーマとしたイベント				4 イベント実施				4 2回					
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足								
事業費計(千円)①		1,013	932	932	932									
国庫支出金														
県支出金														
起債														
その他														
一般財源		1,013	932	932	932									
人件費計(千円)②		1,144		1,144										
正規職員所要時間		320		320										
臨時職員所要時間														
総事業費①+②		2,157	932	2,076	932									
事業内容・目標達成状況の振り返り	協議会と参加店が連携した取組として夏と冬の2回フェアを実施した。アンケートでは、夏366名、冬475名の応募があり、認知度向上に成果があった。また、南信州牛をメインとしたすき焼きの食べ方講座を実施し、2回開催で計41名の参加があり、消費機運の盛り上げにつながった。													
改革改善の考え方	①問題点	地域内においては、認知度向上と消費機運の盛り上げに一定の成果が見られるが、観光で当地域に来られた方に優先的に南信州牛を選択して食べてもらうための発信ツールを充実させる必要がある。												
	②改革提案	観光客が多い時期と牛肉の需要期に合わせて、協議会と参加店舗が連携したイベントを実施し、観光誘客による消費拡大を図る。また、現在南信州牛を提供しているお店に協議会への参加を働きかけ、参加店舗数の拡大を行う。												