

事務事業名		域産域消 事業者活動支援事業			会計	一般会計				
H27担当課等名		農業課		H27係等名	生産振興係		H26係等名	生産振興係		
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり						
		施策	13	新しい力による新しい産業づくり						
目的	対象(誰・何を)	①農産物生産者 ②農産物小売販売店、飲食店 ③ホテル・旅館 ④食品製造事業者						指標名及び単位		26年度数値
	意図(どうい状態にするか)	①安全性の高い農産物を生産供給してもらい。②地元農産物に付加価値をつけて販売してもらい。③飲食店等で地元農産物を使った献立を増やしてもらい。						対象指標		939
	向上させたい上位施策の成果指標	事業者と連携して取り組んでいる活動数								
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	食の域産域消活動への協力事業者数(店舗又は事業者)			18	17	18	20		
	定性目標									
事業概要	<p>農畜産物の生産者、飲食店、ホテル、直売所など地場産業を担う農商業者が連携して、市民や観光客へ南信州の食材を直接アピールすることにより、食の域産域消活動を推進させる。特に、市民への提案力に優れている飲食業者の活動を支援することにより、生活者参加型の域産域消活動に展開を図る。併せて、保健課が展開する食育推進活動とも連携し、相互の事業目的が達成できるように推進する。</p> <p>※関連事業→保健課:食育協力店と共に取り組む啓発活動</p>									
26年度事業内容	事業内容				名称			活動指標		
	1 域産域消の食育店(飲食店)の募集、認定更新				1 認定店数			1 17店舗		
	2 域産域消の食育店の協力により実施する生活者参加型イベントの開催 料理教室、試食会				2 イベント開催数			2 1回		
	3 農業者が域産域消の食育店と協働で取り組む域産域消PR活動への支援				3 食育ドットコムへの掲載、更新			3 1回		
	4 域産域消の食育店認定制度の広報・周知 いいだファンクラブでの加盟店のPR				4 情報発信回数			4 1回		
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		299	207	206	175					
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他										
一般財源		299	207	206	175					
人件費計(千円)②		715		476						
正規職員所要時間		200		133						
臨時職員所要時間										
総事業費①+②		1,014	207	682	175					
事業内容・目標達成状況の振り返り	22年度からスタートしている事業で、2年の認定期限が過ぎた4店舗の更新を行った。引き続き食育活動や域産域消の推進を図り、事業者や市民への認知度の向上を図るとともに参加店舗の意見も聞きつつ事業展開を図っていく必要がある。									
改革改善の考え方	①問題点	認定店との情報交換の場では出された課題から、認定基準を再確認し認定店の認識を再度統一する必要がある。また事業者や市民の認知度がまだ低いと積極的な事業の展開を図る必要がある。								
	②改革提案	認定基準を明確にするとともに事業に賛同した認定店と連携を密にし、イベントの開催や店舗の紹介など認定店のメリットにもつながる事業を推進し、認定店への募集を増やしていく。								