

事務事業名	卸売機能健全化推進事業(卸売市場事業特別会計)				会計	卸売市場			
H27担当課等名	商業・市街地活性化課		H27係等名	商業流通係		事業種別	政策	開始	S45 終了
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり						
	施策	11	支え、育む産業基盤づくり						
目的	対象(誰・何を)	卸売市場構成会社				対象指標	指標名及び単位		26年度数値
	意図(どういう状態にするか)	健全な経営により安定した流通を維持する					会社数	3	
	向上させたい上位施策の成果指標	小売業1店舗当たりの売上額(万円)							
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)
	成果指標	年度売上前年対比(%) (現年度/前年度*100)			100	96	100	100	26年度8,858百万円、25年度9,205百万円、24年度9,539
	定性目標								
事業概要	卸売市場の管理運営のために、市場関係法令業務の執行、市場施設等の管理、市場運営審議会等の開催を行う。								
26年度事業内容	事業内容				名称			活動指標	
	1 地方卸売市場に係る法定業務、卸売市場施設の管理運営など (1)市場運営審議会及び市場部会の開催 (2)地方卸売市場施設の施設設備修繕、維持管理等の実施 (3)地方卸売市場施設の施設設備点検等の実施 2 地方卸売市場水産棟屋外消火設備整備工事の実施				1(1) 審議会等の開催回数 1(2) 施設設備修繕、維持管理等の実施回数 1(3) 施設設備点検等の実施 2 水産棟屋外消火設備整備工事の事業費			1(1) 2回 1(2) 4回 1(3) 1回 2 16,232.4千円	
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足			
事業費計(千円)①		2,229	19,656	17,880	2,056	・市場使用料 4者の年間合計5,856千円 ・水産棟屋外消火設備整備工事に要した費用は、地方卸売市場事業基金を取り崩して充当した。16,232,400円 ・市場使用料と総務管理費の差額は、原則基金として積立てる。			
国庫支出金									
県支出金									
起債									
その他		2,229	19,656	17,880	2,056				
一般財源									
人件費計(千円)②		3,576	/	1,788	/				
正規職員所要時間		1,000		500					
臨時職員所要時間									
総事業費①+②		5,805	19,656	19,668	2,056				
事業内容・目標達成状況の振り返り	関係法令に基づき、運営に係る事務等を適正に行った。また、卸売業者と情報交換を密にして課題や問題に対処している。平成26年度は水産棟の屋外消火設備整備工事を実施し、地方卸売市場内の消火設備は消防法令に適した状況となった。								
改革改善の考え方	①問題点	地方卸売市場施設は建設から40年以上経過して老朽化が著しい状況にある。施設の安全安心な利用のために、施設設備の異常などに速やかに対応していく必要がある。							
	②改革提案	卸売業者らとの連絡を密にするとともに、定期的に施設設備の現状を現地にて確認していく。							