

事務事業名	商業経営支援事業		会計	一般会計		事業種別	政策	開始	15	終了	26
H27担当課等名	商業・市街地活性化課		H27係等名	商業流通係		H26係等名	商業流通係				
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり								
	施策	13	新しい力による新しい産業づくり								
目的	対象(誰・何を)	1 起業希望者 2 既存商店等					対象指標	指標名及び単位		26年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	1 起業のノウハウを習得し、起業を実現してもらおう 2 経営改善や新分野の開拓を行ってもらおう						19歳以上の市民		84351	
	向上させたい上位施策の成果指標	商工団体等で支援して起業した人数						市内の卸売業・小売業・飲食サービス業・宿泊業の事業所数		2265	
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	講座に参加した商店、起業希望者等			35	32	40	40			
	定性目標										
事業概要	経営改善・新規事業展開等を目指す中小小売店・サービス業者等の支援と育成を行い、地域商業の振興と商店街の活性化を目指す。										
26年度事業内容	事業内容				名称				活動指標		
	1 情報発信基盤強化事業 2 SNS活用販売促進事業				1 講座の受講者数 2 講座の受講者数				1 16人 2 16人		
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		540	520	520	810						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		540	520	520	810						
人件費計(千円)②		3,576		179							
正規職員所要時間		1,000		50							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		4,116	520	699	810						
事業内容・目標達成状況の振り返り	中小小売店・サービス業者等の支援と育成のため、ネット活用講座を実施した。SNSの重要度が高まっているとともに、受講ニーズはあるが、商業やビジネスでの具体的な取り組み展開が弱い。										
改革改善の考え方	①問題点	地域生活を支える中小小売機能の維持強化のための事業者支援の必要性。									
	②改革提案	高齢化する地域における買い物支援、子育て家庭のニーズに応えた買い物環境や流通環境の改善のために地元小売店の商品やサービスが地域内循環するような取組を行う。									