

事務事業名	中心市街地活性化協会運営事業				会計	一般会計		事業種別	政策	開始	20	終了	
H27担当課等名	商業・市街地活性化課	H27係等名	中心市街地活性化係		H26係等名	中心市街地活性化係							
基本計画上の位置づけ	政策	8	山・里・街の魅力を高め、交流と連携によるグローバルなまちづくり										
	施策	84	活気ある街づくりの推進										
目的	対象(誰・何を)	飯田市中心市街地活性化協会				対象指標	指標名及び単位			26年度数値			
	意図(どういう状態にするか)	適正に運営される					構成員の数(人)			18			
	向上させたい上位施策の成果指標	主体となって行った事業数					対象区域面積(ha)			151			
目標	種別	指標名及び単位				26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)			
	成果指標	中心市街地活性化事業実施数				5	5	5	5				
	定性目標												
事業概要	<p>中心市街地活性化に関する法律第15条第3項に基づき、中心市街地の活性化の総合的かつ一体的な推進に関し、必要な事項について協議するために組織する。</p> <p>○組織・事務局運営体制:①構成員 ※株式会社飯田まちづくりカンパニー(法第15条第1項第1号ロ) ※飯田商工会議所(同号イ) ※飯田市(同条第4項第3号) ※法第15条第4項及び第8項に規定する者 ②組織 株式会社飯田まちづくりカンパニー及び飯田商工会議所による事務局運営</p> <p>○役割:①各年度に実施する事業の協議 ②各種事業間の企画・調整 ③活性化事業の市民への広報及びコンセンサス形成 ④調査等の実施 ⑤事業の直接実施</p>												
26年度事業内容	事業内容					名称			活動指標				
	1	情報発信事業				1	「飯田まちなか情報」発信回数			1	93回		
	2	りんご並木賑わいづくり事業				2	歩行者天国開催回数			2	7回		
	3	人形劇のまちづくり事業(丘のまちフェスティバル)				3	丘のまちフェスティバル参加者数			3	35,000人		
	4	空き店舗活用と企業支援事業				4	空き店舗等活用件数			4	7件		
	5	まちづくり講演会				5	まちづくり講演会開催回数			5	1回		
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足							
事業費計(千円)①		1,350	1,350	1,350	1,350								
国庫支出金													
県支出金													
起債													
その他													
一般財源		1,350	1,350	1,350	1,350								
人件費計(千円)②		2,075	/	1,430	/								
正規職員所要時間		400		400									
臨時職員所要時間		600											
総事業費①+②		3,425	1,350	2,780	1,350								
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>丘の上フェスティバルは昨年よりも多い35千人の参加があった。中心市街地を代表するイベントとして定着してきている。また、飯田市中心市街地活性化協会運営のサイト「飯田まちなか情報」も随時情報発信を行い、中心市街地活性化の一翼を担っている。</p>												
改革改善の考え方	①問題点	中心市街地の活性化に関する法律に定められた組織であることから、行政が主導となる局面が多いものの、飯田商工会議所等の積極的関与が課題である。ただし、事業費は行政と民間が同額を負担するよう改善済み。											
	②改革提案	商工会議所等との意見交換・協議を密に行い、活動の重要性を認識してもらい、1つつでも主導できる体制・仕組みを整えていく。											