

事務事業名		名桜鑑賞誘客事業			会計	一般会計		事業種別		政策	開始	16	終了	
H27担当課等名		観光課			H27係等名		観光係		H26係等名		観光係			
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり										
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化										
目的	対象(誰・何を)	観光客及び市内名桜			対象指標	指標名及び単位				26年度数値				
	意図(どういう状態にするか)	ライトアップによる誘客と一本桜をガイド付で巡るとい、新しい形の桜観光を旅行者に提供する。				ライトアップする名桜数				15				
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)												
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)					
	成果指標	夜桜による観光客数			35000	33000	40000	40000						
	成果指標	LEDライト導入数			81	81	86	86						
定性目標														
事業概要	<p>当市の特色は、江戸彼岸や枝垂桜の古木・巨木が市内に多く点在することである。これらの一本桜の素晴らしさをガイドと共に楽しむ桜守の旅は南信州観光公社により観光客や旅行会社から高い評価を得てきた。本事業においては年々高まる当市の名桜資源をライトアップすることにより、夜間の桜鑑賞ツアーの造成と宿泊客数の増加を狙いながら、観光消費の拡大と名桜地域としてのステータスの獲得を行う。</p> <p>全国桜シンポジウムをきっかけとして始まった名桜の発掘を続けるとともに、新たな事業者育成で誘客の裾野を広げ、地域全体の力で全国に情報発信を行う。</p> <p>平成21年度より、環境に配慮しLEDライトを利用したライトアップの実験的導入を実施。</p>													
事業内容					名称				活動指標					
26年度事業内容	1 名桜ライトアップ工事				1 工事箇所数				1 15カ所					
	2 桜観光対応する交通誘導・警備				2 誘導・警備箇所				2 2カ所					
	3 美術博物館(長姫のエドヒガン)における桜の観光ガイド案内				3 案内日数				3 9日間					
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足								
事業費計(千円)①		1,366	1,632	1,631	1,514									
国庫支出金														
県支出金														
起債														
その他														
一般財源		1,366	1,632	1,631	1,514									
人件費計(千円)②		358		358										
正規職員所要時間		100		100										
臨時職員所要時間														
総事業費①+②		1,724	1,632	1,989	1,514									
事業内容・目標達成状況の振り返り	平成26年度の桜は、平年より3日ほど早く咲き始めたが、丘の上の桜が満開を迎えた週末に激しい風雨があり、一気に散ってしまったため、例年より桜を楽しむ期間が短かった。名桜の一つである加賀沢の桜は高所にあり、地元では先端の枯れ枝の剪定ができないとのことで、南信州日本花の会の協力を得て選定作業を行った。													
改革改善の考え方	①問題点	LEDライトは電力効率がよく環境にやさしいという利点はあるが、照射距離が短く、ホワイト系の色が夜桜の見栄えに課題が残る。												
	②改革提案	LEDライトにピンクのシートを付けてみたが光量不足となり、不評であった。ライト自体新型が出ているので、検討が必要である。												