

事務事業名		海外誘客促進事業			会計	一般会計			
H27担当課等名		観光課		H27係等名	広域観光係		H26係等名	広域観光係	
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり					
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化					
目的	対象(誰・何を)	観光事業者			対象指標	指標名及び単位			26年度数値
	意図(どうい状態にするか)	海外からの誘客活動を積極的に行う				飯田観光協会会員(社)			179
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)							
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)
	成果指標	商談または訪問したエージェント数(社)			28	37	40	45	
	定性目標								
事業概要	<p>当地域の海外誘客促進を推進協議会、第3セクターが先導的役割を果たしてきた結果、台湾・韓国等からの観光客誘客が民間(第2セクター)レベルに定着しつつあるため、民間レベルでの海外誘客活動が促進されるように支援を行う。 香港及び台湾の富裕層をターゲットにしたサイクリングツアーの催行に向けて海外エージェントへの誘致活動を実施する。</p>								
26年度事業内容	事業内容				名称		活動指標		
	1 商談会参加				1 参加回数		1 2回		
	2 海外エージェント訪問				2 訪問社数		2 5社		
	3 海外サイクリングツアー受入れ				3 受入ツアー数		3 1回		
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足			
事業費計(千円)①		225	276	275	331				
国庫支出金									
県支出金									
起債									
その他									
一般財源		225	276	275	331				
人件費計(千円)②		3,934		2,503					
正規職員所要時間		1,100		700					
臨時職員所要時間									
総事業費①+②		4,159	276	2,778	331				
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>三遠南信・伊勢志摩、または伊那路・木曾路といった広域連携の中でインバウンドに取り組み、海外エージェントとの商談等を実施した。海外エージェントへの積極的な誘客活動を行った結果、平成25年度、26年度の香港からのサイクリングツアーの受け入れにつながった。</p>								
改革改善の考え方	①問題点	サイクリングツアーを扱っている海外旅行代理店との繋がりやインバウンドに関する情報の入手量が不足しているため、海外情勢が掴みにくい。全国的にサイクリングを軸としたインバウンドに取り組んでいる自治体が増えている中、誘致に成功している自治体は、県レベルの首長がトップダウンで営業を行っている。							
	②改革提案	海外における現地旅行代理店に対する積極的なツアー誘致活動については、県の協力を得る中で近隣の市町村を巻き込んで広域連携によって取り組んでいく。							