

事務事業名	まちなか誘客促進事業				会計	一般会計		事業種別	政策	開始	17	終了	
H27担当課等名	観光課		H27係等名	観光係		H26係等名		観光係					
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり										
	施策	13	新しい力による新しい産業づくり										
目的	対象(誰・何を)	飯田の中心市街地(まちなか)を訪れる人						対象指標	指標名及び単位		26年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	滞留、宿泊させる							飯田に来た観光客(万人)		87		
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)											
目標	種別	指標名及び単位				26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)			
	成果指標	まちなかの観光ツアー等に参加した観光客数(人) (飯田観光ガイドの会、和菓子探訪、桜守の旅)				5000	9726	10000	10000				
	定性目標												
事業概要	<p>まち歩き観光コースの分析と新たな販路開拓。商・観連携によるリピーターの獲得。 飯田駅観光案内所に「観光ガイドを常駐」させる仕組みを作り、日常的なまち歩き観光を推進する。 川本人形美術館と連携した新たな観光コースや、企画商品を開発する。観光ガイドの中から、まちなかスペシャリストとして語り部を育成し、歩く観光を進めるとともに、一店逸品事業と連携したロコミ観光を推進する。 まちなかへの宿泊誘客を推進するために、観光公社の他、立寄り施設などと連携してセールスを行う。 宿泊誘導・地域食材を使った食の情報発信など、消費に結びつく情報発信力を強化する。</p>												
26年度事業内容	事業内容					名称			活動指標				
	1 まちなか散策マップの作成					1 作成部数			1 15,000部				
	2 語り部(観光ガイド)の育成と活用 (1)観光ガイドの会の運営及び研修 (2)ガイドツアーの実施					2 (1)研修会等回数 (2)実践回数			2 (1) 24回 (2) 215回				
	3 飯田駅観光案内所からの情報発信					3 管理運営しているウェブサイト数			3 1サイト				
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足							
事業費計(千円)①		770	377	376	447								
国庫支出金													
県支出金													
起債													
その他													
一般財源		770	377	376	447								
人件費計(千円)②		1,430		2,503									
正規職員所要時間		400		700									
臨時職員所要時間													
総事業費①+②		2,200	377	2,879	447								
事業内容・目標達成状況の振り返り	観光ガイドの会を利用したまち歩きツアーが多く開催され、まちなか観光の推進に繋がった。												
改革改善の考え方	①問題点	①観光ガイドの会の会員数の減少が課題である。②年間10万人を超える動物園来訪者がまちなかへ流れる仕組みづくりが足りない。											
	②改革提案	①観光ガイドの会の育成と活用を検討する。②商業・市街地活性化課や飯田市子ども家庭応援センター「ゆいきっず」と連携した事業や丘の上の事業者や川本喜八郎人形美術館、飯田市美術博物館などとの連携した魅力あるまちなかを醸成する。											