

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|--|------------------------|---------|---|-----------------------------------|--------|---------|-----------------------|----|--------|--|
| 事務事業名 | 産業活性化懇話会開催事業 | | | 会計 | 一般会計 | | 事業種別 | 政策 | 開始 | 17 | 終了 | |
| H27担当課等名 | 工業課 | H27係等名 | 企業誘致担当 | H26係等名 | 企業誘致担当 | | | | | | | |
| 基本計画上の位置づけ | 政策 | 1 | 多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり | | | | | | | | | |
| | 施策 | 13 | 新しい力による新しい産業づくり | | | | | | | | | |
| 目的 | 対象(誰・何を) | 地域内外企業 | | | | | | 対象指標 | 指標名及び単位 | | 26年度数値 | |
| | 意図(どういう状態にするか) | ネットワークを構築し、企業立地等の情報や提言をもらう。 | | | | | | | セールスを通して築かれた人脈 | | 9 | |
| | 向上させたい上位施策の成果指標 | 新規立地企業の敷地面積(ha) (工業課で立地補助金を出したものの) | | | | | | | | | | |
| 目標 | 種別 | 指標名及び単位 | | | 26年度計画 | 26年度実績 | 27年度計画 | 28年度見込み | 備考(指標変更など) | | | |
| | 成果指標 | ・懇話会出席者数 | | | 55 | 70 | 30 | 60 | | | | |
| | 成果指標 | ・企業立地等の情報・提言の提供数 | | | 9 | 11 | 10 | 10 | | | | |
| | 定性目標 | | | | | | | | | | | |
| 事業概要 | 飯田地区、関東圏、中京圏における有力企業との人脈をつくり、懇話会を通じ情報の発信と収集を行い、地域経済活性化に向けた提言や企業誘致情報の提供を受ける機会とする。また、各圏域内の企業交流、飯田地区の企業との交流を活性化させる。 | | | | | | | | | | | |
| 26年度事業内容 | 事業内容 | | | | 名称 | | | | 活動指標 | | | |
| | 1 東京・名古屋で企業懇話会(交流会)を開催する。 2 懇話会に参集する方々からの情報を、企業誘致活動、既存立地企業への支援、産業振興策に活かす。 3 懇話会に参集する方々からの情報により、さらに関連する企業・人を訪問し、ネットワークを広げることで、情報収集を図る。 4 企業同士の交流を促進することにより、同業種・異業種交流による受注関係のきっかけとする。 | | | | 1 懇話会開催回数 2 懇話会会員との個別懇談 3 懇話会会員からの情報による、会員以外の企業・人との個別懇談 | | | | 1 2回 2 20回 3 2回 | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 事業コスト | | 25年度決算額 | 26年度予算額 | 26年度決算額 | 27年度予算額 | 特定財源内訳、補足 | | | | | | |
| 事業費計(千円)① | | 770 | 822 | 819 | 948 | (そ)企業懇話会参加負担金(東京・名古屋) 361,000円 | | | | | | |
| 国庫支出金 | | | | | | | | | | | | |
| 県支出金 | | | | | | | | | | | | |
| 起債 | | | | | | | | | | | | |
| その他 | | 268 | 300 | 361 | 300 | | | | | | | |
| 一般財源 | | 502 | 522 | 458 | 648 | | | | | | | |
| 人件費計(千円)② | | 358 | | 715 | | | | | | | | |
| 正規職員所要時間 | | 100 | | 200 | | | | | | | | |
| 臨時職員所要時間 | | | | | | | | | | | | |
| 総事業費①+② | | 1,128 | 822 | 1,534 | 948 | | | | | | | |
| 事業内容・目標達成状況の振り返り | 懇話会において立地について示唆する情報などがあつた。また、参加者から当地域に対する助言をいただき企業誘致活動に繋げることが出来た。 | | | | | | | | | | | |
| 改革改善の考え方 | ①問題点 | 懇話会のタイムスケジュールを考えると、参加者数の検討は必要である。 | | | | | | | | | | |
| | ②改革提案 | 参加者からのご発言の他、参加者間の交流時間を多く確保できるよう時間配分が必要である。 | | | | | | | | | | |