

事務事業名	技術交流促進事業				会計	一般会計		事業種別	政策	開始	10	終了				
H27担当課等名	工業課		H27係等名	工業振興係		H26係等名	工業振興係									
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり													
	施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化													
目的	対象(誰・何を)	市内製造業者 積極的に出展し、受注獲得を目指す企業						対象指標	指標名及び単位		26年度数値					
	意図(どういう状態にするか)	顧客先を多く持つことにより、企業が安定的に成長してもらう。							工業統計による事業所数(飯田市)		304					
	向上させたい上位施策の成果指標	既存事業者の出荷額(工業)飯田下伊那(億円)							飯田ビジネスネットワーク支援センターの会員数		103					
目標	種別	指標名及び単位				26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)						
	成果指標	飯田ビジネスネットワーク支援センター引き合い件数(見積もり依頼、受注、共同開発件数)				160	335	175	200							
	成果指標	飯田ビジネスネットワーク支援センター取引成約金額(千円)				330000	587390	350000	500000							
	定性目標															
事業概要	各分野における国内外展示会の出展について、飯田市製造業販路開拓事業推進協議会を組織し、補助金交付要綱に基づき助成を行う。															
	1. 国内展示会 (1)助成率 出展料の40%以内 (2)限度額 8万円 (3)対象 飯田市内に事業所を有する製造業															
	2. 海外展示会(新規拡充) (1)助成率 出展料の60%以内 (2)限度額 20万円 (3)対象 飯田市内に事業所を有する製造業															
26年度事業内容	事業内容						名称			活動指標						
	協議会の組織再編と補助金交付要綱の見直し 1 国内展示商談会への出展を支援。 2 海外展示商談会への出展を支援。 3 国内展示商談会及び展示会の調査。						1 助成件数 2 助成件数 3 調査件数			1 22件 2 1件 3 7回						
	事業コスト						25年度決算額		26年度予算額		26年度決算額		27年度予算額		特定財源内訳、補足	
	事業費計(千円)①						3,500		3,220		2,082		3,187			
国庫支出金																
県支出金																
起債																
その他																
一般財源						3,500		3,220		2,082		3,187				
人件費計(千円)②						2,253				1,073						
正規職員所要時間						600				300						
臨時職員所要時間						100										
総事業費①+②						5,753		3,220		3,155		3,187				
事業内容・目標達成状況の振り返り	引き合い件数、取引成約件数とも目標を上回った。海外展示会出展へのニーズも高まるなか、成長分野における出展を支援することができた。協議会体制の構築と補助要綱を作成し、産業センターのNESUC-IIDAとともに取り組むことができた。															
改革改善の考え方	①問題点	補助要綱を見直し幅広く募集を行なったが、制度における認知度の向上についての取り組みが必要である。														
	②改革提案	各団体への説明機会を増やし、メディア等を活用しながら広く周知していきたい。														