

事務事業名	広報番組制作放送事業				会計	一般会計		事業種別	政策	開始	14	終了	
H27担当課等名	広報情報課		H27係等名	広報広聴係	H26係等名		広報広聴係						
基本計画上の位置づけ	政策	9	市民と共に進める行政経営										
	施策	92	情報共有の促進										
目的	対象(誰・何を)	全市民										指標名及び単位	26年度数値
	意図(どういう状態にするか)	市政に関する情報を、音声と映像を使って提供し、市民に視聴してもらう 必要な情報を得たことにより市民が満足する										飯田市の人口(人)	102446
	向上させたい上位施策の成果指標	市民が知りたい行政の情報が十分に入手できると感じている市民の割合(%)										飯田市内のケーブルテレビ加入世帯数(世帯)	17487
目標	種別	指標名及び単位				26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)			
	成果指標	市からの情報提供についてのアンケートに基づく、市からの情報をケーブルTVから得た人の割合と、いいだFMから得た人の割合の平均(%)				10	10	10	10				
	定性目標												
事業概要	<p>1 ケーブルTVを通じての広報番組制作放送 特集記事を題材に企画番組「テレビ広報」を年10回制作し放映している。 なお、飯田市が運営する竜東ケーブルテレビ事業や遠山郷ケーブルテレビ事業でもこの番組を放映している。</p> <p>2 いいだFMを通じての広報番組制作放送 企画番組「かざこし歳時記」は、各課や学校、保育園など関係する団体が登場する番組を放送している。お知らせ番組「広報いいだの風」を毎日放送している。</p> <p>3 ケーブル回線を用いた音声告知放送 一日4回の市からのお知らせ、市民・団体・事業者からのお知らせ、緊急放送(尋ね人や災害情報)</p>												
26年度事業内容	事業内容					名称			活動指標				
	1 ケーブルTVを通じての広報番組制作放送 テレビ広報(毎月第3週、平日6回、土日5回放送)					1 ICTV放送 放送回数			1 480回				
	2 いいだFMを通じての広報番組制作放送 (1) かざこし歳時記 (2) 広報いいだの風					2 いいだFM放送 (1) 放送回数 (2) 放送回数			2 (1) 月～木4回 (2) 月～金5回、土1回				
3 ケーブル回線を用いた音声告知放送					3 ケーブル回線とNTT光回線を用いた音声告知放送			3 通年					
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足							
事業費計(千円)①		35,048	33,167	33,166	33,167								
国庫支出金													
県支出金													
起債													
その他													
一般財源		35,048	33,167	33,166	33,167								
人件費計(千円)②		1,788		1,788									
正規職員所要時間		500		500									
臨時職員所要時間													
総事業費①+②		36,836	33,167	34,954	33,167								
事業内容・目標達成状況の振り返り	いいだFMによる広報番組は、10月に番組編成を見直し、市民にわかりやすい番組タイトルへ変更したうえで、市民の声を届けるような番組づくりとした。昼の放送時間には庁内で番組を放送し、職員の関心を高めるとともに、番組への意見を寄せてもらうようにした。1月から、いいだFMが発行するフリーマガジンに市政情報を掲載することとした。												
改革改善の考え方	①問題点	ケーブルテレビ、FM放送、ともにどの程度の人が聞いていて、どんな感想を持っているかが分かりにくく、市民ニーズに沿った番組内容となっているかを確認する手段がない。											
	②改革提案	いいだFMでは、27年度にアンケート調査を行い、その結果を検証し、番組に対する市民ニーズを把握する予定。											