

事務事業名		風越登山マラソン大会事業			会計	一般会計				
H27担当課等名		生涯学習・スポーツ課		H27係等名	スポーツ振興係		H26係等名	スポーツ振興係		
基本計画上の位置づけ		政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり						
		施策	26	スポーツの振興						
目的	対象(誰・何を)	市民			対象指標	指標名及び単位		26年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	「風越山(かざこしやま)」をステージにマラソン、ウォーキングを楽しむ大会に参加してもらう。				飯田市の人口(人)		102446		
	向上させたい上位施策の成果指標	日常的にウォーキングやスポーツに取り組んでいる市民(成人)の割合:%								
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	総参加者数:人			550	633	600	580		
	成果指標	市民参加者数:人			350	365	350	380		
定性目標										
事業概要	<p>・飯田市のシンボル「風越山」をアピールする山岳マラソン大会として昭和23年に第1回大会を開催。第40回大会(昭和63年)を開催後平成6年まで大会を中断した。平成7年に伝統ある大会再開を望む声から第41回風越登山マラソン大会を再開した。第49回大会(平成15年)からは虚空蔵山ウォーキングを実施。第51回(平成17年)から第55回まで白山社奥宮本殿の大修理完成を記念し白山社ウォーキングを実施した。</p> <p>・全国から風越登山マラソン大会の参加者を募り、体育の日に開催しており、登山マラソンの部は白山社コース・虚空蔵山コース・石灯籠コースがあり、その他にみんなで走ろうの部として市内コースを設定している。</p> <p>・第56回大会(平成22年)からインターネット受付を導入し参加者増加を図るとともに、市内企業商店等の協賛による抽選会を実施し楽しめる大会を目指している。</p> <p>・平成23年度より「ふうえつ登山マラソン」から「かざこし登山マラソン」に呼称を変更した。</p> <p>・平成26年度には10年ぶりの市街地コースを復活させた。(60回記念事業の一環であったが、荒天で中止となったため、第61回大会で実現する。)</p>									
	事業内容	1 大会の企画・運営業務。60回大会として10月13日(祝)に大会を実施予定であったが、荒天のため中止となった。				1 大会参加申込者数 市民参加申込者数		1 633人 365人		
26年度事業内容	事業コスト	25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足				
	事業費計(千円)①	1,020	1,020	1,020	1,020					
	国庫支出金									
	県支出金									
	起債									
	その他									
	一般財源	1,020	1,020	1,020	1,020					
人件費計(千円)②	1,609		1,609							
正規職員所要時間	450		450							
臨時職員所要時間										
総事業費①+②	2,629	1,020	2,629	1,020						
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>悪天候のためマラソン・ウォーキング大会は中止となり、市街地活性化事業として商店街団体とのタイアップイベントのみ開催した。中心市街地コースの設定を10年ぶりに計画したこと、旧市5地区のまちづくり委員会の皆さんに実行委員会として企画段階から参画いただいたことなどから、昨年を上回る参加申し込み数であった。タイアップイベントについては、年末の売出しイベントと時期が近いことから、参加店舗が少なかった。</p>									
改革改善の考え方	①問題点	参加者増による参加料の増や、経費の見直し、資金協力の拡大等の財源確保対策が必要である。安全確保のため、関係団体や高校生への協力依頼と、消防・警察との連携を更に図っていく必要がある。								
	②改革提案	情報発信、PR機能の強化により参加者の更なる拡大を図る。経費の削減と、協賛企業の拡大を図る。関係団体等の協力を得て安全確保体制を充実させる。								