

|                  |   |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
|------------------|---|--|------------------|---------|---------|---|--------|--------|---------------------------------------|-----------------------|--------|----|--|
| 事務事業名            | 高校生等次世代育成事業(旧地域人教育支援推進事業)   |  |                  |         | 会計      | 一般会計  |        | 事業種別   | 政策                                    | 開始                    | 24     | 終了 |  |
| H27担当課等名         | 公民館   |  | H27係等名           | 学習支援係   | H26係等名  |   | 学習支援係  |        |                                       |                       |        |    |  |
| 基本計画上の位置づけ       | 政策  | 2  | 地育力によるこころ豊かな人づくり |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
|                  | 施策  | 29   | ふるさと意識の醸成        |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 目的               | 対象(誰・何を)  | 飯田下伊那の高校生  |                  |         |         |   |        | 対象指標   | 指標名及び単位                               |                       | 26年度数値 |    |  |
|                  | 意図(どういう状態にするか)  | 地域の歴史・文化・風土や産業に学び自分の生き方を考える機会になる   |                  |         |         |   |        |        | 飯田下伊那の高校生数                            |                       | 4200   |    |  |
|                  | 向上させたい上位施策の成果指標   | 飯田の自然、歴史、文化を学んでいる市民の数  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 目標               | 種別  | 指標名及び単位  |                  |         |         | 26年度計画  | 26年度実績 | 27年度計画 | 28年度見込み                               | 備考(指標変更など)            |        |    |  |
|                  | 成果指標  | 地域への愛着を持つことができた参加者の割合(%)   |                  |         |         | 89  | 79     | 89     | 90                                    | 地域人教育参加高校生事前事後アンケートより |        |    |  |
|                  | 成果指標  | 地域人教育、高校生講座の延べ参加者数(人)  |                  |         |         | 930   | 853    | 930    | 950                                   |                       |        |    |  |
|                  | 定性目標  |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 事業概要             | <p>平成24年度から松本大学、飯田OIDE長姫高校(商業科)、飯田市とが連携したパートナーシップ協定を締結し、地域人教育(=地域を愛し、理解し、地域に貢献する人材を育てる教育活動)への支援を実施。地域の歴史・文化・風土や産業、また地域住民に学び自分の生き方を考えるきっかけにする。具体的には、商業科が授業として取り組む課題研究活動を多様な主体が関与して地域全体で育成支援する事業をスタートさせた。</p> <p>また、例年実施してきた高校生講座のブラッシュアップを図るとともに、高校生の海外派遣研修を通じて、グローバルな視点で地域の将来ビジョンをデザインできる人材を育成する。</p> |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 26年度事業内容         | 事業内容  |  |                  |         |         | 名称  |        |        | 活動指標                                  |                       |        |    |  |
|                  | 1 飯田OIDE長姫高校商業科を対象とした地域人教育<br>(1)1学年 フィールドスタディ<br>(2)2学年 商品と流通(橋南、橋北、東野)<br>(3)3学年 課題研究(松尾、下久堅、千代、鼎、上村)<br>2 高校生講座「カンボジアスタディツアー」の実施<br>(1)事前学習の実施<br>(2)カンボジアへの研修   |  |                  |         |         | 1 地域人教育開催授業数<br>延べ参加者数<br><br>2 回数/延べ参加者数<br>参加者数 |        |        | 1 84回<br>733人<br><br>2 8回/120人<br>15人 |                       |        |    |  |
|                  |   |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 事業コスト            |   | 25年度決算額  | 26年度予算額          | 26年度決算額 | 27年度予算額 | 特定財源内訳、補足   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 事業費計(千円)①        |   | 1,886  | 1,991            | 1,962   | 1,839   |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 国庫支出金            |   |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 県支出金             |   |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 起債               |   |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| その他              |   |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 一般財源             |   | 1,886  | 1,991            | 1,962   | 1,839   |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 人件費計(千円)②        |   | 3,026  |                  | 2,539   |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 正規職員所要時間         |   | 780  |                  | 650     |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 臨時職員所要時間         |   | 220  |                  | 200     |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 総事業費①+②          |   | 4,912  | 1,991            | 4,501   | 1,839   |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 事業内容・目標達成状況の振り返り | 地域人教育は24年度新規事業として、高校生講座は25年度から内容を一新し実施したため、当初の目標設定が未知数の状態での事業実施となった。そのため前年度との比較等は今年度においては行えない。ただ、高校生教育として具体的なアプローチは新たな取り組みとして高い評価をいただいた。今後も高校生と地域をつなぐ媒介機能としての公民館の役割を果たしていきたい。   |  |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
| 改革改善の考え方         | ①問題点  | 地域人教育に関しては現在、飯田OIDE長姫高校商業科のみと連携した取組みとなっているが、他校への広がりや展開も必要である。高校生講座終了後の高校生へのアプローチが課題である。            |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |
|                  | ②改革提案   | 飯田OIDE長姫高校だけに留まらず、他校との情報交換も進め可能な支援を提案する。産経部をはじめ関係部課との連携を強化する。高校生講座参加者には次年度の講座にも参画いただけるような仕組みを検討する。 |                  |         |         |   |        |        |                                       |                       |        |    |  |