

事務事業名		選挙啓発事業			会計	一般会計		事業種別		政策	開始	終了
H27担当課等名	選挙管理委員会事務局	H27係等名	啓発係		H26係等名		啓発係					
基本計画上の位置づけ	政策	9	市民と共に進める行政経営									
	施策	91	市民参画による協働の促進									
目的	対象(誰・何を)	有権者		対象指標	指標名及び単位			26年度数値				
	意図(どうい状態にするか)	政治選挙への意識を高め、選挙違反のない明るい選挙の実現と投票率の向上を図る			有権者数(人) (9.2選挙人名簿登録者数)			84038				
	向上させたい上位施策の成果指標	27.4県議会議員選挙										
目標	種別	指標名及び単位			26年度計画	26年度実績	27年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)			
	成果指標	投票率 26.8県知事選/26.12衆院選/27.4県議会議員選			60	49.14	60	60				
	成果指標	政治選挙学習会・研修会の参加者数(人)			900	2420	900	900				
	定性目標											
事業概要	<p>民主主義の基盤である選挙が、明るく正しく行われるためには、市民一人ひとりが政治や選挙に関心を持ち、主権者としての自覚と豊かな政治常識、高い選挙道義を身につけることが必要で、そのため以下の事業を実施し啓発に努め、ひいては投票率の向上に繋げる</p> <ol style="list-style-type: none"> 話し合い、学習会の実施 公職選挙法の周知 指導者研修会 若い有権者に対する啓発活動 政治家・候補者等への啓発活動 学校選挙応援事業 											
26年度事業内容	事業内容				名称				活動指標			
	<p>○課題となっている若者の投票率向上に向けた啓発事業を重点実施</p> <ol style="list-style-type: none"> 短大生の明るい選挙推進協議会への参加 高校生への選挙啓発 中学生への選挙啓発 小・中学生に対する意識啓発 新成人、新有権者に対する啓発活動 市民に向けた明るい選挙の推進 				<ol style="list-style-type: none"> 参加数 啓発回数 啓発回数 啓発ポスター応募数 バースデーカード送付数 啓発回数 				<ol style="list-style-type: none"> 18人 1回 4回 358点 993件 69回 			
事業コスト		25年度決算額	26年度予算額	26年度決算額	27年度予算額	特定財源内訳、補足						
事業費計(千円)①		495	517	420	0							
国庫支出金												
県支出金												
起債												
その他												
一般財源		495	517	420								
人件費計(千円)②		715		715								
正規職員所要時間		200		200								
臨時職員所要時間												
総事業費①+②		1,210	517	1,135	0							
事業内容・目標達成状況の振り返り	投票率の動向については、立候補の状況や選挙時の政治情勢等様々な要因が関わっている選挙に関する意識啓発は平時における常時啓発と選挙時啓発を繰り返し継続していくことが必要である取り分け、若者の投票参加の取組みについては課題となっている											
改革改善の考え方	①問題点	選挙における若者の投票率の低迷										
	②改革提案	明るい選挙推進協議会へ新有権者となる学生の組織(飯田女子短期大学学生会)の参画を図ることで、若者の選挙に対する意識の向上に結び付ける										