

事務事業名		訪問指導事業		会計		一般会計		実施区分						
H28担当課等名		保健課		H28係等名		保健指導係		H27係等名				保健指導係		
基本計画上の位置づけ		政策		3		健やかに安心して暮らせるまちづくり		施策		31		心と体の健康づくり		
目的	対象(誰・何を)		一般市民		指標名及び単位		27年度数値							
	意図(どうい状態にするか)		健康の保持、増進または回復の方法について自ら理解し、健康課題の解決のために生活習慣の改善等の行動ができるようになる		住民人口		101743人							
	向上させたい上位施策の成果指標		心身ともに健康であると感じている市民の割合		対象指標									
目標	種別		指標名及び単位		27年度計画		27年度実績		28年度計画		28年度見込み		備考(指標変更など)	
	成果指標		訪問指導延べ人数		2100		2646		2100		-			
	成果指標		健康づくり家庭訪問事業による訪問人数		1461		948		1000		-			
	定性目標													
事業概要		市民に対して、健康増進や疾病予防等の目的で、保健師・栄養士・歯科衛生士等が家庭を訪問して、家庭環境や個人の状況にあった生活習慣の改善や、医療・福祉などの相談と保健指導を行う。												
27年度事業内容		事業内容				名称				活動指標				
		健康の保持増進や疾病予防のために必要な方や要望のある方の自宅等に訪問し、相談、助言、指導を行う。 地域健康ケア計画重点プログラム事業として ・62歳の方を対象にして、健康づくり家庭訪問事業を実施する。 生活状況や健康状態の把握と保健指導、家族を含めた健康相談を行う。 特定健診と各種がん検診の受診勧奨を行う。				訪問指導延べ人数 健康づくり家庭訪問事業訪問人数				2619人 948人				
事業コスト		26年度決算額		27年度予算額		27年度決算額		28年度予算額		特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		1,076		4,163		3,469		1,295		(県)健康増進事業補助金(国1/3、県1/3) 111千円				
国庫支出金														
県支出金		139		139		111		139						
起債														
その他														
一般財源		937		4,024		3,358		1,156						
人件費計(千円)②		14,479				7,367								
正規職員所要時間		4,000				2,000								
臨時職員所要時間		163				200								
総事業費①+②		15,555		4,163		10,836		1,295						
事業内容・目標達成状況の振り返り		健康ケア62歳家庭訪問は計画通り実施している。事業のまとめから、働き盛り世代からの健康づくりの重要性や健康ケア計画の他のリーディング事業や他の部署との連携の図ることの確認ができた。また、国保以外加入者の健康づくりに関しては、企業と共同開催している健康教室を通じて啓発する方向で事業を推進する。												
改革改善の考え方		①問題点 健康づくりの重要性がわかる事業のまとめや市民への伝え方について検討が必要である。												
		②改革提案 健康づくり家庭訪問事業のまとめから、働き盛り世代からの健康づくりの大切さを様々な場面で市民に伝える。												