

事務事業名		地域コミュニティサイト運営事業		会計	一般会計	実施区分				
H28担当課等名		ムトスまちづくり推進課	H28係等名	市民協働係	事業種別	政策	開始	22	終了	27
基本計画上の位置づけ		政策	7	自立・連携した地域づくり	H27係等名		市民協働係			
		施策	71	地域情報・課題の相互理解の推進						
目的	対象(誰・何を)	市民及び、市内の各種団体			対象指標	指標名及び単位		27年度数値		
	意図(どういう状態にするか)	各種団体の活動内容等の地域情報を手軽に入手できるようにする				飯田市の人口(人)		102223		
	向上させたい上位施策の成果指標	地域の現状(地域の課題、地域活動の内容)を共有できた住民の割合(%)								
目標	種別	指標名及び単位			27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	「地域コミュニティサイト」登録団体数			100	105	0	-		
	成果指標	「地域コミュニティサイト」年間アクセス数			95000	142800	0	-		
定性目標										
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> インターネット上に「地域コミュニティサイト(南信州ほおたる)」を開設する。 システム構築は飯田市が行い、南信州14市町村が負担金を拠出しよう。 サイト管理は公募により決定したNPO法人が行う。 「地域コミュニティサイト」に掲載された情報は、システム連携により、CATVのデータ放送へも送付される。 「地域コミュニティサイト」は平成21年度に構築したため、22年度より「運営事業」に事業名を変更。 平成24年7月に総務省と信越総合通信局から聞き取り調査を受け、改善計画を提出し、25年度以降の目標値を改定。 									
27年度事業内容	事業内容				名称			活動指標		
	1 「地域コミュニティサイト」の登録団体募集				1 登録団体数			1 105団体		
	2 地域コミュニティサイトアクセス件数				2 年間アクセス件数			2 130,141回		
3 「地域コミュニティサイト活用委員会」、「サイト利用者会議」の開催				3 のべ開催回数			3 2回			
事業コスト		26年度決算額	27年度予算額	27年度決算額	28年度予算額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①		938	921	711	0					
国庫支出金										
県支出金										
起債										
その他										
一般財源		938	921	711	0					
人件費計(千円)②		1,430		1,430						
正規職員所要時間		400		400						
臨時職員所要時間										
総事業費①+②		2,368	921	2,141	0					
事業内容・目標達成状況の振り返り		町村へ働きかけしたが、登録団体は伸びなかった。「facebookへの転用」「おくやみ情報の掲載」という機能を付加し、利便性を高めた。								
改革改善の考え方	①問題点	利用団体の登録数が伸びない。(町村において加入がない)LINEなどのSNSが普及し、当コミュニティーサイトのニーズがない。								
	②改革提案	南信州ほおたるサイト活用委員会兼市町村合同会議に、飯田市は「H28.3.31で当サイトを廃止したい」と提案。								