

事務事業名		流通環境改善事業		会計	一般会計	実施区分			
H28担当課等名		商業・市街地活性化課		事業種別	政策	開始	15	終了	
H28係等名		H28係等名 商業流通係		H27係等名		商業流通係			
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり					
		施策	13	新しい力による新しい産業づくり					
目的	対象(誰・何を)	1 起業希望者 2 既存商店等			対象指標	指標名及び単位		27年度数値	
	意図(どうい状態にするか)	1 起業のノウハウを習得し、起業を実現してもらう 2 経営改善や新分野の開拓を行ってもらう				19歳以上の市民		85000	
	向上させたい上位施策の成果指標	商工団体等で支援して起業した人数				市内の卸売業・小売業・飲食サービス業・宿泊業の事業所数		2600	
目標	種別	指標名及び単位			27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)
	成果指標	事業に参加した商店、起業希望者等			40	100	40	-	
	定性目標								
事業概要	地域商業を取り巻く変化に対応し、地域生活を支える中小小売機能の維持強化のため、流通環境の改善に取り組む。 (旧 商業経営支援事業)								
27年度事業内容	事業内容				名称		活動指標		
	1 買い物支援モデル事業委託(しあわせ市場配達便) 2 地域流通機能強化事業(春うらら丘の上さんぽ)				1 移動販売実施日数・利用者数 2 参加店舗数		1 48日・2,671人 2 107店		
事業コスト		26年度決算額	27年度予算額	27年度決算額	28年度予算額	特定財源内訳、補足			
事業費計(千円)①		520	1,210	806	700				
国庫支出金									
県支出金									
起債									
その他									
一般財源		520	1,210	806	700				
人件費計(千円)②		179		1,788					
正規職員所要時間		50		500					
臨時職員所要時間									
総事業費①+②		699	1,210	2,594	700				
事業内容・目標達成状況の振り返り	買い物支援モデル事業は5年の実験検証が終了し、一定の成果を上げることができた。次年度より商工会議所独自で取り組む支援を行う。今後は実験の結果を踏まえ、総合的な買い物困難者対策として、各課連携して取り組む。								
改革改善の考え方	①問題点	地域外資本の大型総合小売などの利用により地域の財貨が地域外へ流出しないため、地元小売店の商品やサービスが地域内循環するような仕組みの構築。							
	②改革提案	高齢化する地域における買い物支援、子育て家庭のニーズに応えた買い物環境や流通環境を改善し、地元の小売サービス店の利用向上を図るよう取り組む。							