

事務事業名		名桜鑑賞誘客事業		会計		一般会計		実施区分			
H28担当課等名		観光課		H28係等名		観光係		H27係等名			観光係
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり							
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化							
目的	対象(誰・何を)	観光客及び市内名桜						指標名及び単位		27年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	ライトアップによる誘客と一本桜をガイド付で巡るとい、新しい形の桜観光を旅行者に提供する。						対象指標		ライトアップする名桜数	14
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)									
目標	種別	指標名及び単位				27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	夜桜による観光客数				40000	40000	40000	-		
	成果指標	LEDライト導入数				86	72	72	-		
定性目標											
事業概要	<p>当市の特色は、江戸彼岸や枝垂桜の古木・巨木が市内に多く点在することである。これらの一本桜の素晴らしさをガイドと共に楽しむ桜守の旅は南信州観光公社により観光客や旅行会社から高い評価を得てきた。本事業においては年々高まる当市の名桜資源をライトアップすることにより、夜間の桜鑑賞ツアーの造成と宿泊客数の増加を狙いながら、観光消費の拡大と名桜地域としてのステータスの獲得を行う。</p> <p>全国桜シンポジウムをきっかけとして始まった名桜の発掘を続けるとともに、新たな事業者育成で誘客の裾野を広げ、地域全体の方で全国に情報発信を行う。</p> <p>平成21年度より、環境に配慮しLEDライトを利用したライトアップの実験的導入を実施。</p>										
事業内容					名称			活動指標			
27年度事業内容	1 名桜ライトアップ工事				1 工事箇所数			1 14カ所			
	2 桜観光対応する交通誘導、警備				2 誘導・警備箇所			2 1カ所			
	3 安富桜の観光ガイド案内				3 案内日数			3 9日間			
事業コスト		26年度決算額	27年度予算額	27年度決算額	28年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		1,631	1,429	1,428	1,481						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		1,631	1,429	1,428	1,481						
人件費計(千円)②		358		358							
正規職員所要時間		100		100							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		1,989	1,429	1,786	1,481						
事業内容・目標達成状況の振り返り	当市の名桜資源をライトアップすることにより、夜間の桜鑑賞ツアーの造成と宿泊客数の増加を狙いながら、観光消費の拡大を図った。										
改革改善の考え方	①問題点	LEDライトは電力効率が高く環境にやさしいという利点はあるが、照射距離が短く、ホワイト系の色が夜桜の見栄えに課題が残る。									
	②改革提案	LEDライトでは光量不足となる樹高の高い桜については、投光器に戻している。									