

事務事業名		天龍峡温泉交流館管理事業		会計	一般会計		実施区分		
H28担当課等名		観光課		事業種別	政策	開始	19	終了	
H28係等名		H28係等名		天龍峡活性化係		H27係等名		天龍峡活性化係	
基本計画上の位置づけ		政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり					
		施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化					
目的	対象(誰・何を)	交流館の利用者			対象指標	指標名及び単位		27年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	地域交流人口の増加				交流館利用者数(人)		16000	
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)							
目標	種別	指標名及び単位			27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)
	成果指標	交流館利用者数(人)			16000	16000	2000	-	
	定性目標								
事業概要	<p>天龍峡再生における地域振興や交流を促進する中心的な施設として、温泉や郷土食の活用などによって地元活力が活かされていく施設としていくとともに、名勝天龍峡の情報発信の場として活用する。</p> <p>1 天龍峡温泉交流館の維持管理                  2 利用者拡大を目指した取り組み                  (1) 宣伝広告 (2) 地域イベント等との連携及び参画                  3 施設の調査研究                  (1) 施設の在り方、運用、機能</p>								
事業内容					名称		活動指標		
27年度事業内容	1 天龍峡温泉交流館の維持管理				1 利用者数		1 16,000人		
	2 利用者拡大を目指した取り組み (1) 宣伝広告 (2) 地域イベント等との連携及び参画				2 利用者拡大への取り組み (1) 宣伝広告回数 (2) イベント回数		2 (1) 4回 (2) 5回		
	3 施設の調査研究 (1) 指定管理者との施設整備検討				3 施設の調査研究 (1) 指定管理者との検討回数		3 (1) 6回		
事業コスト		26年度決算額	27年度予算額	27年度決算額	28年度予算額	特定財源内訳、補足			
事業費計(千円)①		10,123	6,635	6,625	3,391				
国庫支出金									
県支出金									
起債									
その他		4,042							
一般財源		6,081	6,635	6,625	3,391				
人件費計(千円)②		2,861		1,073					
正規職員所要時間		800		300					
臨時職員所要時間									
総事業費①+②		12,984	6,635	7,698	3,391				
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>地域交流・観光誘客事業との連携や広報の取り組みを実施し食堂の利用者が増え、目標通りの利用者人数となった。地元そば普及組合と下伊那農業高校の連携による、食の開発を継続的に実施した。指定管理となり、新たなイベント開催や宿泊の営業等もあり、宿泊人数は昨年より増えた。</p>								
改革改善の考え方	①問題点	平成28年度予算において、温泉交流館の改築の予算は認められたが管理運営について目標通りいか議会から強い意見をいただいている。							
	②改革提案	天龍峡再生における当施設利活用の方針を見直し、H27年度より指定管理者制度を導入し、H28年度は改修のため食堂部分のみ指定管理しながら、集客事業など検討していく。							