

| | | | | | | | | | | | |
|------------------|--|---|---------|-------------------------|---|-----------|--------|--------------------|--|--------|--|
| 事務事業名 | | ビジネスネットワーク支援・受注開拓事業 | | 会計 | | 一般会計 | | 実施区分 | | | |
| H28担当課等名 | | 工業課 | | H28係等名 | | 工業振興係 | | H27係等名 | | 工業振興係 | |
| 基本計画上の位置づけ | | 政策 | 1 | 多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり | | | | | | | |
| | | 施策 | 12 | 未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化 | | | | | | | |
| 目的 | 対象(誰・何を) | 飯田下伊那地域の企業 | | | | | | 指標名及び単位 | | 27年度数値 | |
| | 意図(どういう状態にするか) | 付加価値の高い仕事を多く受注する。・体質改善・人材育成・受注連携・技術力の向上・高付加価値化・新技術獲得・情報力の向上を目指す | | | | | | 工業統計による事業所数(飯田下伊那) | | 486 | |
| | 向上させたい上位施策の成果指標 | 既存事業者の出荷額(工業)飯田下伊那(億円) | | | | | | 登録企業数 | | 108 | |
| 目標 | 種別 | 指標名及び単位 | | | 27年度計画 | 27年度実績 | 28年度計画 | 28年度見込み | 備考(指標変更など) | | |
| | 成果指標 | 受注額(百万円) | | | 400 | 726 | 450 | 450 | | | |
| | 定性目標 | | | | | | | | | | |
| 事業概要 | <p>平成9年8月設立。会員企業の受注営業活動に重点をおきながら、様々な情報発信、異業種との連携により共同製品開発、新産業分野の情報収集及びプロジェクト化などの活動を専門スタッフを配置してサポートする。</p> <p>市町村負担金 3,427千円 (内、飯田市負担金 2,520千円) 会員企業負担金 3,560千円 計 6,987千円</p> | | | | | | | | | | |
| 27年度事業内容 | 事業内容 | | | | 名称 | | | | 活動指標 | | |
| | <p>1 広域ネットワークによる共同受注システムの運営及び公式ウェブサイトによる広報活動支援</p> <p>2 会員情報交換会議の開催(隔月)</p> <p>3 製品開発及び販路開拓支援</p> <p>4 各種展示商談会への出展支援</p> <p>5 営業用企業ガイドブックの作成及び配布</p> <p>6 各種研修(勉強)会の開催</p> <p>7 各地で開催されるシンポジウムやフォーラムに参加し新産業分野の情報収集</p> | | | | <p>1 情報ネットの活用</p> <p>2 会員情報交換会議</p> <p>3 新商品開発プロジェクト会議</p> <p>4 各種展示商談会出展回数</p> <p>5 ガイドブック配布数</p> <p>6 研修会開催回数</p> <p>7 情報収集回数</p> | | | | <p>1 410件</p> <p>2 5回</p> <p>3 20回</p> <p>4 9回</p> <p>5 2,700冊</p> <p>6 1回</p> <p>7 2件</p> | | |
| 事業コスト | | 26年度決算額 | 27年度予算額 | 27年度決算額 | 28年度予算額 | 特定財源内訳、補足 | | | | | |
| 事業費計(千円)① | | 2,520 | 2,520 | 2,520 | 2,520 | | | | | | |
| 国庫支出金 | | | | | | | | | | | |
| 県支出金 | | | | | | | | | | | |
| 起債 | | | | | | | | | | | |
| その他 | | | | | | | | | | | |
| 一般財源 | | 2,520 | 2,520 | 2,520 | 2,520 | | | | | | |
| 人件費計(千円)② | | 1,398 | | 1,398 | | | | | | | |
| 正規職員所要時間 | | | | | | | | | | | |
| 臨時職員所要時間 | | 1,300 | | 1,300 | | | | | | | |
| 総事業費①+② | | 3,918 | 2,520 | 3,918 | 2,520 | | | | | | |
| 事業内容・目標達成状況の振り返り | <p>結成19年を経て会員数が108社となり、オーガナイザー2名による会員企業の受注営業活動をサポートにより受注額の拡大が図れた。また、複数の開発案件をサポートし、新たな製品や技術を開発することに繋げることができた。</p> | | | | | | | | | | |
| 改革改善の考え方 | ①問題点 | 従来の共同受注、受注情報の提供、展示会出展を中心とした企業支援に加え、研究開発に関する技術支援等に関するニーズの要望があり、支援機関としての対応が望まれている。 | | | | | | | | | |
| | ②改革提案 | 企業の研究、開発に関するニーズに対応するため、アドバイザー(南信州地域と関わりのある企業OB等)を活用した企業支援等について、会員企業とともに研究・検討を進めるとともに、具体的な支援事業として展開していく。 | | | | | | | | | |