

事務事業名		日本風景街道登録・整備推進事業		会計		一般会計		実施区分			
H28担当課等名		管理課		H28係等名		庶務経理係		H27係等名		庶務経理係	
基本計画上の位置づけ		政策 1 多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり		施策 12 未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化		事業種別		経常		開始 20 終了	
目的	対象(誰・何を)	1 道路・路線(風景街道) 2 沿道活動団体(市民) (行政、経済団体、住民団体、NPO他)		対象指標	指標名及び単位			27年度数値			
	意図(どういう状態にするか)	沿道の様々な要素を連携、地域振興を考慮した道路空間を形成する意図で登録された地域内の風景街道を、様々な媒体を通じて効率良く、他地域に向けて情報発信する			風景街道情報発信数(会議、情報交換会等含む)			5			
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額:千円 (1店舗あたりの売上高)									
目標	種別	指標名及び単位			27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)		
	成果指標	風景街道情報発信数			10	5	10	-			
	定性目標										
事業概要	<p>地方で最重要課題とされている地域振興に係る、道路施策を地域の自然や歴史との調和などの視点で融合させた新しい施策として、日本風景街道戦略会議が登録街道を募っている。当市でも、「道を舞台とした多様な主体による共同の取り組み」、「沿道や周辺地域と道路が一体となった美しい国土景観の形成」、「地域活性化への寄与と観光振興への寄与」等に資するという考え方から、風景街道パートナーシップ会議を申請主体とし、平成22年度までに2つの街道を申請し、認定をされている。</p> <p>今後は登録認定された街道を、観光や景観等の要素を含め他地域に情報発信、情報提供していくことが必要である。限られた予算の中で効率的に情報発信できる方法を模索、選択していく。</p>										
事業内容					名称			活動指標			
27年度事業内容	1 信州遠山郷「天に至るまつり古道」の情報発信 (1)情報発信ほか (2)他の風景街道ルートとの情報交換等				1 (1)日本風景街道ホームページへの掲載時期 (2)交流会等情報発信数			1 (1)通年(随時) (2)2回			
	2 南信州パノラマ街道の情報発信 (1)情報発信ほか (2)他の風景街道ルートとの情報交換等				2 (1)日本風景街道ホームページへの掲載時期 (2)交流会等情報発信数			2 (1)通年(随時) (2)2回			
事業コスト		26年度決算額	27年度予算額	27年度決算額	28年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		30	44	0	0	0予算事業として、土木関係促進事業費内で対応する					
国庫支出金											
県支出金											
起債											
一般財源		30	44	0	0						
人件費計(千円)②		72		0							
正規職員所要時間		20									
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		102	44	0	0						
事業内容・目標達成状況の振り返り	国交省を通じての情報発信を行った。また、他地域の風景街道の情報収集を行った。										
改革改善の考え方	①問題点	信州遠山郷「天に至るまつり古道」については、遠山郷観光協会が主体となった観光活用が行われているが、南信州パノラマ街道については、街道に係るパートナーシップが主体となった活動が行われていない。									
	②改革提案	観光課、広域観光部署への事務事業の移管									