

事務事業名		やまびこマーチ開催事業		会計		一般会計		実施区分			
H28担当課等名		生涯学習・スポーツ課		H28係等名		スポーツ振興係		H27係等名		スポーツ振興係	
基本計画上の位置づけ		政策 2		地育力によるこころ豊かな人づくり		施策 26		開始 S62		終了	
目的	対象(誰・何を)	全市民		対象指標	指標名及び単位		27年度数値				
	意図(どういう状態にするか)	・身近なスポーツであり仲間や家族で楽しめるウォーキングを行ってもら ・大会運営に参画してもら			飯田市の人口(人)		101743				
	向上させたい上位施策の成果指標	日常的にウォーキングやスポーツをしている市民(成人)の割合:%									
目標	種別	指標名及び単位		27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)			
	成果指標	市民参加者数:人		2400	3005	3000	-				
	成果指標	大会運営民間スタッフ数:人		380	392	390	-				
定性目標											
事業概要	<p>・昭和62年の市政50周年記念に合わせてスタート。(社)日本ウォーキング協会・日本マーチングリーグ(JML)の公認大会に位置づけられている。</p> <p>・健康づくりのための市民皆ウォークの推進や、ウォーキングを通じた地域内外の参加者間の交流や親子のふれ合い、飯田市を全国に情報発信する事業として、毎年開催している。</p> <p>・コースは、40・30・20・10kmコース、大平コース、障害者も参加できるふれあいコース、親子で参加するPTAコース、歩育コース等を設定している。また、大会翌日にはオプションイベント(せっかくウォーク)を実施している。</p> <p>・第20回大会を契機に、韓国原州国際ウォーキング大会を開催している原州(ウオンジュ)市との相互交流が市民主体ではじまり、平成23年の第25回大会において同大会との友好大会提携を行った。</p> <p>・平成28年度の大会は第30回の記念大会として開催し、記念コース、特別ゲストの出演などを企画している。また、原州国際ツーデーウォークとの友好大会提携の調印式を予定している。</p> <p>・事業実施にあたり、長野県ウォーキング協会、飯田市体育協会、飯田市連合婦人会、飯田市PTA連合会、中日新聞社等と実行委員会を組織し、大会の企画・実施を行っている。</p> <p>・日本ウォーキング協会関連連盟へ加盟している。</p>										
事業内容				名称				活動指標			
27年度事業内容	1 第29回大会の開催 (1)4月25日(土)・26日(日)本大会 (2)4月27日(月)せっかくウォークの実施			1 市民参加人数 大会総参加人数 大会運営民間スタッフ数				1 3,005人 4,491人 392人			
	2 第29回大会の企画準備 実行委員会等の関係会議の開催			2 開催回数 出席人数				2 10回 99人			
	3 年間を通じたウォーキングの普及 ウォーキングの普及方法の検討及びウォーキング指導者育成教室の実施			3 検討会議開催回数 ウォーキング教室実施回数				3 3回 8回			
事業コスト		26年度決算額	27年度予算額	27年度決算額	28年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		2,370	2,370	2,370	2,670						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		2,370	2,370	2,370	2,670						
人件費計(千円)②		5,364		5,364							
正規職員所要時間		1,500		1,500							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		7,734	2,370	7,734	2,670						
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>・大平コースを片道1日コースに変更したことで、気軽に参加しやすくなり、参加者の大幅増に繋がった。</p> <p>・赤石コースの途中で飯田市の新たな名所である「菱田春草生誕地公園」と旧測候所を通るコースに変更し、参加者から大変好評であった。</p>										
改革改善の考え方	①問題点	・ウェルカムパーティーの会場が狭い、セレモニーが長いなどのご意見をいただいている。									
	②改革提案	<p>・来賓の絞り込み、会場設営の工夫、スライド上映の廃止などにより会場の狭さを緩和する。</p> <p>・JML表彰を大会2日目の30km、20kmコース出発式前に移す。</p>									