

事務事業名		風越登山マラソン大会事業		会計		一般会計		実施区分			
H28担当課等名		生涯学習・スポーツ課		H28係等名		スポーツ振興係		H27係等名		スポーツ振興係	
基本計画上の位置づけ		政策 2		地育力によるこころ豊かな人づくり		施策 26		開始 S23		終了	
目的	対象(誰・何を)	市民		対象指標	指標名及び単位		27年度数値				
	意図(どういう状態にするか)	「風越山(かざこしやま)」をステージにマラソン、ウォーキングを楽しむ大会に参加してもらう。			飯田市の人口(人)		101743				
	向上させたい上位施策の成果指標	日常的にウォーキングやスポーツに取り組んでいる市民(成人)の割合:%									
目標	種別	指標名及び単位		27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)			
	成果指標	総参加者数:人		600	526	580	-				
	成果指標	市民参加者数:人		350	329	380	-				
事業概要	定性目標										
	事業概要	<p>・飯田市のシンボル「風越山」をアピールする山岳マラソン大会として昭和23年に第1回大会を開催。第40回大会(昭和63年)を開催後平成6年まで大会を中断した。平成7年に伝統ある大会再開を望む声から第41回風越登山マラソン大会を再開した。第49回大会(平成15年)からは虚空蔵山ウォーキングを実施。第51回(平成17年)から第55回まで白山社奥宮本殿の大修理完成を記念し白山社ウォーキングを実施した。</p> <p>・全国から風越登山マラソン大会の参加者を募り、体育の日に開催しており、登山マラソンの部は白山社コース・虚空蔵山コース・石灯籠コースがあり、その他にみんなで走ろうの部として市内コースを設定している。</p> <p>・第56回大会(平成22年)からインターネット受付を導入し参加者増加を図るとともに、市内企業商店等の協賛による抽選会を実施し楽しめる大会を目指している。</p> <p>・平成23年度より「ふうえつ登山マラソン」から「かざこし登山マラソン」に呼称を変更した。</p> <p>・平成26年度には10年ぶりの「まちなかコース」を復活させた。(60回記念事業の一環であったが、荒天で中止となったため、第61回大会で実現した。)</p>									
27年度事業内容	事業内容				名称		活動指標				
	1 大会の企画・運営業務。61回大会として10月12日(祝)に大会を実施した。				1 大会参加者数 市民参加者数		1 526人 329人				
事業コスト		26年度決算額	27年度予算額	27年度決算額	28年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		1,020	1,020	1,020	1,020						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		1,020	1,020	1,020	1,020						
人件費計(千円)②		1,609		1,609							
正規職員所要時間		450		450							
臨時職員所要時間											
総事業費①+②		2,629	1,020	2,629	1,020						
事業内容・目標達成状況の振り返り		<p>昨年荒天のため中止となった中心市街地を通る「まちなかコース」を実施し、参加者から概ね好評であった。参加申し込み者数は昨年中止となったことが影響してか、記念大会以前の水準に戻った。大会当日の事故等や運営上の大きな問題はなかった。元気づくり支援金を活用した事業では、地元団体と協力し、沿道での応援を盛り上げることができた。また、商店街団体と協力し、参加者に中心市街地を利用してもらえるよう企画を行ったが、利用者数は少ない水準となった。</p>									
改革改善の考え方	①問題点	登山マラソンという過酷な競技であるため、参加者が増えない。									
	②改革提案	情報発信、PR機能の強化により参加者の更なる拡大を図る。体協マラソン事業との棲み分けも検討していく。									