

事務事業名		家庭教育推進事業(公民館)		会計		一般会計		実施区分			
H28担当課等名		公民館		H28係等名		学習支援係		H27係等名		学習支援係	
基本計画上の位置づけ		政策 2		地育力によるこころ豊かななづくり		施策 24		開始		終了	
目的	対象(誰・何を)	全市域の学齢期末満の親子(世帯数)						指標名及び単位		27年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	<ul style="list-style-type: none"> <li>子育ての悩みを解消するための親同士の学習や交流ができる</li> <li>子どもが基本的な生活習慣を身につける</li> </ul>						対象指標		就学前の子どもを持つ家庭数	2500
	向上させたい上位施策の成果指標	基本的な生活習慣を習得している小学生の割合						対象指標		小中学校の家庭数 ※H27.5.1	6927
目標	種別	指標名及び単位				27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度見込み	備考(指標変更など)	
	成果指標	基本的な生活習慣が習得できた小学生の割合(小学生の生活アンケートより)(%)				60	53.4	60	-		
	成果指標	講座等参加者延べ人数(人)				3100	2413	2500	-		
定性目標											
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>全市の学齢期末満の子どもを持つ世帯を対象にして、体験・学習活動や親同士の交流の機会を提供する。(飯田市民館が開催する子育て支援講座)</li> <li>小学生の基本的な生活習慣の習得状況等を把握するため市内全小学校の児童を対象とした生活アンケートの実施。</li> </ul>										
	※この事業は前期基本計画(H19~23)で「家庭教育支援事業」として展開してきたものを、後期計画(H24~)では飯田市民館が全市を対象に今日的課題に取り組むリーディング事業を内容として進行管理する。										
事業内容						名称			活動指標		
27年度事業内容	1 「小学生の生活に関する調査」の実施(対象:1年~6年)					1 回答者数			1 2,413人		
	2 子育てサークルリーダー交流会					2 回数/延べ参加人数			2 1回/10人		
	3 トライアングル 子育てフリーマーケット					3 回数/延べ参加人数			3 2回/500人		
	4 トライアングル 子育て講座					4 回数/延べ参加人数			4 4回/79人		
	5 トライアングル 妊婦さん向け講座					5 回数/延べ参加人数			5 6回/33人		
	6 子育て情報誌「おひさま」編集、発行					6 発行回数/発行部数			6 5回/1回1,200部		
	7 子育てカレッジ(飯田女子短期大学共催)					7 回数/延べ参加人数			7 5回/177人		
事業コスト		26年度決算額	27年度予算額	27年度決算額	28年度予算額	特定財源内訳、補足					
事業費計(千円)①		853	591	369	421						
国庫支出金											
県支出金											
起債											
その他											
一般財源		853	591	369	421						
人件費計(千円)②		588		588							
正規職員所要時間		20		20							
臨時職員所要時間		480		480							
総事業費①+②		1,441	591	957	421						
事業内容・目標達成状況の振り返り		基本的な生活習慣が習得できた小学生の割合は微増ではあるが年々増加している。また講座等への延べ参加者数も増加しているものの目標には及んでいない。引き続き、子育てサークルリーダーのネットワークづくりを支援していく。									
改革改善の考え方	①問題点	基本的な生活習慣が習得できた小学生の割合を更に高める。									
	②改革提案	基本的な生活習慣を身につけられるよう学校と連携して家庭教育の充実を図る。子育てサークルリーダーのネットワークを更に広げ、子どもも親もともに成長するための支援を行う。飯田女子短期大学との連携を図り、その知見を取り入れた講座を開設する。									