

事務事業名	訪問指導事業		会計	一般会計	実施区分	継続
			事業種別	政策	開始	終了
H29作成課等名	保健課	H29係等名	保健指導係	H28担当課等名	保健課	
基本計画上の位置づけ	政策	3	健やかに安心して暮らせるまちづくり			
	施策	31	心と体の健康づくり			
目的	対象(誰・何を)	一般市民			指標名及び単位	28年度数値
	意図(どういう状態にするか)	健康の保持、増進または回復の方法について自ら理解し、健康課題の解決のために生活習慣の改善等の行動ができるようになる			住民人口	103023
	向上させたい上位施策の成果指標	心身ともに健康であると感じている市民の割合				
目標	種別	指標名及び単位			27年度計画	27年度実績
	成果指標	訪問指導延べ人数	2100	2646	2100	2342
	成果指標	健康づくり家庭訪問事業による訪問人数	1461	948	1000	388
定性目標						
事業概要	市民に対して、健康増進や疾病予防等の目的で、保健師・栄養士・歯科衛生士等が家庭を訪問して、家庭環境や個人の状況にあった生活習慣の改善や、医療・福祉などの相談と保健指導を行う。					
28年度事業内容	事業内容			名称		活動指標
	1 健康の保持増進や疾病予防のために必要な方や要望のある方の自宅等に訪問し、相談、助言、指導を行う。			1 訪問延べ人数		1 1,319人
	2 地域健康ケア計画重点プログラム事業として (1)62歳の方を対象にして、健康づくり家庭訪問事業を実施する。 (2)生活状況や健康状態の把握と保健指導、家族を含めた健康相談を行う。 (3)特定健診と各種がん検診の受診勧奨を行う。 (4)重症化予防のため受診勧奨を含めた訪問指導を行う。			2 (1)62歳健康づくり家庭訪問人数 (3)特定健診の受診勧奨数 (4)重症化予防の訪問、面接指導数		2 (1) 388人 (3) 467人 (4) 訪問 64人 面接 322人
事業コスト	27年度決算額	28年度予算額	28年度決算額	29年度繰越額	特定財源内訳、補足	
事業費計(千円)①	3,469	1,295	840	0	(県)健康増進事業補助金(国1/3、県1/3)139千円	
国庫支出金						
県支出金	111	139	139			
起債						
その他						
一般財源	3,358	1,156	701			
人件費計(千円)②	7,367	7,367	7,367	0		
正規職員所要時間	2,000	2,000	2,000			
臨時職員所要時間	200	200	200			
総事業費①+②	10,836	8,662	8,207	0		
事業内容・目標達成状況の振り返り	健康ケア62歳家庭訪問は計画通り実施している。事業のまとめから、働き盛り世代からの健康づくりの重要性や健康ケア計画の他のリーディング事業や他の部署との連携の図ることの確認ができた。また、国保以外加入者の健康づくりに関しては、企業と共同開催している健康教室を通じて啓発する方向で事業を推進する。					
改革改善の考え方	①問題点	健康づくりの重要性がわかる事業のまとめや市民への伝え方について検討が必要である。				
	②改革提案	健康づくり家庭訪問事業のまとめから、働き盛り世代からの健康づくりの大切さを様々な場面で市民に伝える。				