

事務事業名	天龍峡温泉交流館管理事業		会計	一般会計	実施区分	継続
			事業種別	政策	開始	19 終了
H29作成課等名	観光課	H29係等名	天龍峡活性化係		H28担当課等名	観光課
基本計画上の位置づけ	政策	1	多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり			
	施策	12	未来を見据えた地域産業の魅力、強み、人材の強化			
目的	対象(誰・何を)	交流館の利用者		対象指標	指標名及び単位	
	意図(どういう状態にするか)	地域交流人口の増加			交流館利用者数(人)	28年度数値
	向上させたい上位施策の成果指標	観光消費額(億円)				3490
目標	種別	指標名及び単位		27年度計画	27年度実績	28年度計画
	成果指標	交流館利用者数(人)		16000	16000	2000
	定性目標					28年度実績
備考(指標変更など)						
事業概要	天龍峡再生における地域振興や交流を促進する中心的な施設として、温泉や郷土食の活用などによって地元活力が生かされていく施設としていくとともに、名勝天龍峡の情報発信の場として活用する。					
	1 天龍峡温泉交流館の維持管理					
	2 利用者拡大を目指した取り組み (1) 宣伝広告 (2) 地域イベント等との連携及び参画					
	3 施設の調査研究 (1) 施設の在り方、運用、機能					
28年度事業内容	事業内容			名称		活動指標
	1 天龍峡温泉交流館の指定管理 2 利用者拡大を目指した取り組み (1) 地域イベント等との連携及び参画 3 施設の調査研究 (1) 施設の在り方、運用、整備 (2) 情報発信への活用			1 利用者数 2 利用者拡大への取り組み (1) イベント連携・参画 3 施設の調査研究 (1) 施設の在り方、運用、整備 (2) 情報発信事業		1 3,490人 2 (1) 1式 3 (1) 1式 (2) 1式
事業コスト		27年度決算額	28年度予算額	28年度決算額	29年度繰越額	特定財源内訳、補足
事業費計(千円)①		6,625	3,391	3,341	0	
国庫支出金						
県支出金						
起債						
その他						
一般財源		6,625	3,391	3,341		
人件費計(千円)②		1,073	1,073	1,073	0	
正規職員所要時間		300	300	300		
臨時職員所要時間						
総事業費①+②		7,698	4,464	4,414	0	
事業内容・目標達成状況の振り返り	地域交流・観光誘客事業との連携や広報の取り組みを実施し食堂の利用者が増え、目標通りの利用者人数となった。地元そば普及組合と商工会議所の連携による、食の開発を継続的に実施した。新施設に向け指定管理者が営業計画書の作成を金融政策課との連携により作製した。					
改革改善の考え方	①問題点	平成28年度予算において、温泉交流館の改築の予算は認められたが管理運営について目標通りいか議会から強い意見をいただいている。				
	②改革提案	天龍峡再生における当施設利活用の方針を見直し、H27年度より指定管理者制度を導入し、H28年度は改修のため食堂部分のみ指定管理しながら、集客事業など検討した。H29年度は新施設の営業の集客事業を検討する。				