

事務事業名	家庭教育推進事業		会計	一般会計	実施区分	継続		
			事業種別	政策	開始	終了		
H29作成課等名	生涯学習・スポーツ課	H29係等名	地育力向上係	H28担当課等名	生涯学習・スポーツ課			
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり					
	施策	24	家庭教育の充実					
目的	対象(誰・何を)	市民 家庭		対象指標	指標名及び単位		28年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	市民に地域ぐるみで家庭の教育力を支える意識を高めてもらう 家庭の教育力を高めてもらう			飯田市人口		100957	
	向上させたい上位施策の成果指標	基本的な生活習慣を習得している子どもの割合			子育てをしている家庭(戸) (0歳~18歳以下の子どもがいる世帯)		9819	
目標	種別	指標名及び単位		27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度実績	備考(指標変更など)
	成果指標	「結いタイム」と「結いの日」の啓発実施回数		20	20	22	34	
	成果指標	啓発ポスター、三行詩の応募点数		2500	2861	2600	2958	
	定性目標							
事業概要	<p>家庭は、子どもにとって生きていくための基礎を培う場でもあり、日常生活の中で基本的な生活習慣、豊かな情操、社会的なマナー等を身につけていく上で重要な役割を担っている。</p> <p>家族と一緒に過ごす時間を「わが家の結いタイム」として、家庭でのあいさつ・会話・お手伝い・読書を中心に啓発する。</p> <p>毎月第3日曜日を「結いの日」、7月・11月・2月を「わが家の結いタイム推進月間」に位置づけ啓発活動を行う。</p> <p>「わが家の結いタイム」三行詩コンクール、ポスターコンクールを実施することで「わが家の結いタイム」を啓発し、作品は啓発活動に活用する。</p> <p>幼保小中、保護者、地域、関係団体が連携して「わが家の結いタイムを推進」するための会議、情報交換等を行う。</p>							
28年度事業内容	事業内容			名称		活動指標		
	1 わが家の結いタイムの浸透のための啓発 (1) 毎月第3日曜日「結いの日」(ノーネットデイ)、推進月間(7・11・2月)における啓発活動 (2) ポスター・三行詩コンクールの実施			1 (1) 啓発活動の回数		1 (1) 34回		
	2 わが家の結いタイム推進協議会の開催 3 わが家の結いタイムPTA担当者会の開催			(2) 応募数 2 推進協議会開催数 3 PTA担当者会開催数		(2) 2958点 2 2回 3 2回		
事業コスト		27年度決算額	28年度予算額	28年度決算額	29年度繰越額	特定財源内訳、補足		
事業費計(千円)①		364	335	327	0			
国庫支出金								
県支出金								
起債								
その他								
一般財源		364	335	327				
人件費計(千円)②		1,788	0	0	0			
正規職員所要時間		500						
臨時職員所要時間								
総事業費①+②		2,152	335	327	0			
事業内容・目標達成状況の振り返り	<p>わが家の結いタイムの啓発として2つコンクールを実施した。PTAや学校で意欲的に取り組んでいただき、多くの応募があった。また街頭啓発では高校生や短大生の協力もあり、若い世代へのPRの機会となった。その他、推進協議会とPTA担当者会を開催し、飯田市全体でわが家の結いタイムの意識の高揚に努めた。</p>							
改革改善の考え方	①問題点	<p>①小中学生が関係するネットトラブルが続発している。 ②家庭教育の重要性が、浸透していない家庭への対応。</p>						
	②改革提案	<p>①「ノーネットデイ」のさらなる推進 ②PTAや学校との連携による継続した啓発活動の推進</p>						