

事務事業名	高校生等次世代育成事業(旧地域人教育支援推進事業)			会計	一般会計	実施区分	継続		
				事業種別	政策	開始	24 終了		
H29作成課等名	公民館	H29係等名	学習支援係	H28担当課等名	公民館				
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり						
	施策	29	ふるさと意識の醸成						
目的	対象(誰・何を)	飯田下伊那の高校生			対象指標	指標名及び単位		28年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	地域の歴史・文化・風土や産業に学び自分の生き方を考える機会になる				飯田下伊那の高校生数 ※H28.5.1		4718	
	向上させたい上位施策の成果指標	飯田の自然、歴史、文化を学んでいる市民の数							
目標	種別	指標名及び単位			27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度実績	備考(指標変更など)
	成果指標	地域への愛着を持つことができた参加者の割合(%)			89	-	-	-	
	成果指標	地域人教育、高校生講座の延べ参加者数(人)			900	720	900	1712	
定性目標									
事業概要	<p>・平成24年度から飯田OIDE長姫高校(商業科)、松本大学、飯田市とが連携したパートナーシップ協定を締結し、地域人教育(=地域を愛し、理解し、地域に貢献する人材を育てる教育活動)への支援を実施。地域の歴史・文化・風土、産業、人に学び、自分の生き方を考えるきっかけにする。商業科が授業として取り組む課題研究活動を多様な主体が関与して地域全体で育成支援する。飯伊地域の高校生を対象とした高校生講座は、地域を知る事前学習、海外派遣(現地)研修、事後学習(振り返り)を通じて、地域に誇りと愛着を持ちながら、グローバルな視点で飯田をとらえ、自身や地域の将来ビジョンを描ける人材を育成する。</p>								
28年度事業内容	事業内容				名称		活動指標		
	1 飯田OIDE長姫高校商業科を対象とした課題研究授業等への支援(地域人教育) (1)1学年 フィールドスタディ (2)2学年 商品と流通 (3)3学年 課題研究 2 高校生講座「カンボジアスタディツアー」の実施 (1)地域を知る地域学習会の実施 (2)カンボジア事前学習会の実施 (3)スタディツアーの実施 (4)スタディツアー振り返りの会、報告会				1 開催授業数(回) 延べ参加人数(人)		1 20 1,600		
					2 高校生講座参加人数(人) 学習会開催回数(回) 学習会延べ参加人数(人)		2 14 8 112		
事業コスト	27年度決算額	28年度予算額	28年度決算額	29年度繰越額	特定財源内訳、補足				
事業費計(千円)①	2,164	2,037	2,037	0	28(そ)ふるさと寄付金 852千円				
国庫支出金									
県支出金									
起債									
その他	1,546		852						
一般財源	618	2,037	1,185						
人件費計(千円)②	2,861	0	0	0					
正規職員所要時間	800								
臨時職員所要時間									
総事業費①+②	5,025	2,037	2,037	0					
事業内容・目標達成状況の振り返り	24年度より飯田OIDE長姫高校との連携により実施している地域人教育の取組がきっかけとなり、地域の活性化や空き家対策等さらに深く地域課題に向き合う生徒集団が生まれてきており、高校生と地域をつなぐ媒介機能として公民館が役割を發揮している。								
改革改善の考え方	①問題点	地域人教育については、飯田OIDE長姫高校全体及び他校への波及展開も必要である。高校生講座終了後の高校生へのアプローチが課題である。							
	②改革提案	高校への働きかけや学習支援については、関係部課と連携しながら推進する。高校生講座参加者には、出身中学校や高校での報告会実施など取組を拡げていく展開を検討する。							