

事務事業名	いいだ人形劇フェスタ開催事業		会計	一般会計	実施区分	継続		
H29作成課等名	文化会館	H29係等名	人形劇のまちづくり係	H28担当課等名	文化会館			
基本計画上の位置づけ	政策	2	地育力によるこころ豊かな人づくり					
	施策	27	文化芸術の振興					
目的	対象(誰・何を)	①市民 ②全国の人形劇関係者				指標名及び単位	28年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	①観客、劇人、スタッフとしてフェスタに参加する。②フェスタに参加し上演する。				飯田市の人口(人)	100957	
	向上させたい上位施策の成果指標	文化芸術に親しむ市民の割合(%・増やす)				全国の人形劇団数	1632	
目標	種別	指標名及び単位		27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度実績	備考(指標変更など)
	成果指標	①人口に対するワッペン購入者数の比率		13	11.9	13	11.6	
	成果指標	②全国の人形劇団数に対するフェスタ参加劇団数の比率		25	19.6	22	22.8	
定性目標								
事業概要	<p>日本最大の人形劇の祭典である「いいだ人形劇フェスタ」を開催する「いいだ人形劇フェスタ実行委員会」の活動を支援する。このフェスタのキーワードは「観る・演じる・ささえる わたしがつくるトライアングルステージ」であり、観る人・演じる人・ささえる人すべてが参加証ワッペンを購入し、参加者全員でフェスタをつくっている。飯田市民をはじめ各地から2,000人を超えるボランティアスタッフが参加し、企画運営している。300を超える劇団、約1,700人の人形劇人が参加し、市内約130会場で約450公演を上演。</p>							
28年度事業内容	事業内容			名称		活動指標		
	<p>1 いいだ人形劇フェスタ2016の開催(負担金を支出) 開催期間 8月2日(火)～7日(日) (1)公演・催事 ア 本部公演、地区公演、広域公演、プレゼント公演の実施や催事の企画運営。 (2)多様な主体の参加 ア 市民、企業や団体、人形劇人などが主体的に参加できるような取組。 (3)特徴的な取組 ア 「関西の人形劇」を特集する。劇団を招聘するとともに、人形劇を通じた地域間交流を促進する。</p>			<p>1 ①参加劇団数 ②参加人形劇人数 ③ステージ数 ④ワッペン販売数 ⑤観劇者数 ⑥ボランティア数 ⑦賛助団体 ⑧ウェルカム人形展参加商店数</p>		<p>1 ① 372劇団 ② 1,745人 ③ 520ステージ ④ 11,679枚 ⑤ 39,512人 ⑥ 1,996人 ⑦ 43団体 ⑧ 54店</p>		
事業コスト		27年度決算額	28年度予算額	28年度決算額	29年度繰越額	特定財源内訳、補足		
事業費計(千円)①		33,700	33,000	30,000	0	(国)文化芸術振興補助金(1/2) (そ)ふるさと寄附金		
国庫支出金		14,000	15,000	12,000				
県支出金								
起債								
その他		2,289		5,151				
一般財源		17,411	18,000	12,849				
人件費計(千円)②		15,379	15,379	15,379	0			
正規職員所要時間		4,000	4,000	4,000				
臨時職員所要時間		1,000	1,000	1,000				
総事業費①+②		49,079	48,379	45,379	0			
事業内容・目標達成状況の振り返り	参加証ワッペン販売数が2年連続前年度を下回った。市外の誘客、広報の方法に工夫が必要である。フェスタ20周年として、平成30年に世界フェスティバルを開催するための準備を始めた。							
改革改善の考え方	①問題点	ワッペン購入者が減少している。						
	②改革提案	広報の方法を工夫する。						