

事務事業名	シティープロモーション推進事業(広報広聴事業)		会計	一般会計	実施区分	継続		
			事業種別	政策	開始	S25 終了		
H29作成課等名	IIDAブランド推進課	H29係等名	情報戦略係	H28担当課等名	広報情報課			
基本計画上の位置づけ	政策	9	市民と共に進める行政経営					
	施策	92	情報共有の促進					
目的	対象(誰・何を)	①全市民、②市外の人(全国)		対象指標	指標名及び単位		28年度数値	
	意図(どういう状態にするか)	①広報いいだの発行により、市政に関する情報を分かりやすく市民に提供する、②飯田市の魅力を全国へ発信する			飯田市の人口(人)	100957		
	向上させたい上位施策の成果指標	市民が知りたい行政の情報が十分に入手できると感じている市民の割合(%)			日本の人口(千人)	126933		
目標	種別	指標名及び単位		27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度実績	備考(指標変更など)
	成果指標	市の情報提供についてのアンケート調査結果より、市からの情報を広報いいだから得た人の割合		70	70	70	70	
	成果指標	飯田市の魅力発信事業に参画してくれる市民・企業の数			20	20	17	
定性目標								
事業概要	<p>1 飯田の魅力を戦略的に発信する。シティープロモーション事業</p> <p>①効果的に発信する</p> <p>②市民の愛着や誇りを高める(シビックプライド)</p> <p>③専門家や外部の応援団をつくる</p>							
28年度事業内容	事業内容			名称		活動指標		
	<p>1 シティープロモーション事業</p> <p>(1) 飯田の魅力情報パンフ「ファクトブック」の作成及び配布</p> <p>(2) 飯田市の魅力素材(写真)の収集</p> <p>(3) メディア関係者へのプロモーション活動</p>			<p>1</p> <p>(1)ファクトブックの作成・配布</p> <p>(2) デジタル素材集の作成・更新</p> <p>(3) 首都圏イベント、訪問活動、プロモーションツアーの実施</p>		<p>1</p> <p>(1)9,000部</p> <p>(2)788枚</p> <p>(3)15回(人)</p>		
事業コスト		27年度決算額	28年度予算額	28年度決算額	29年度繰越額	特定財源内訳、補足		
事業費計(千円)①		0	2,650	2,632	0			
国庫支出金								
県支出金								
起債								
その他								
一般財源			2,650	2,632				
人件費計(千円)②		0	7,152	7,152	0			
正規職員所要時間			2,000	2,000				
臨時職員所要時間								
総事業費①+②		0	9,802	9,784	0			
事業内容・目標達成状況の振り返り	ファクトブックの制作及び配布により、飯田市内外に向け情報発信を行うことができた。その結果、食の専門誌やテレビ等に取上げられた。							
改革改善の考え方	①問題点	プロモーションを行うための写真や冊子等のツールは整備出来てきたが、それらを有効的に活用するために行政だけでなく、市民や外部の応援団に活用してもらおう仕掛けが必要になっている。						
	②改革提案	IIDAブランド推進課を新たに設置し、市民や外部の応援団と一緒にシティープロモーション活動を戦略的に推進していく。						