

事務事業名	リニア地域づくり推進事業【28新規】		会計	一般会計	実施区分	28新規		
			事業種別	政策	開始	H28 終了		
H29作成課等名	IIDAブランド推進課	H29係等名	ブランド推進係	H28担当課等名	リニア推進課			
基本計画上の位置づけ	政策	8	山・里・街の魅力を高め、交流と連携によるグローバルなまちづくり					
	施策	81	交流による高付加価値化・国際化の推進					
目的	対象(誰・何を)	リニア中央新幹線整備			指標名及び単位	28年度数値		
	意図(どうい状態にするか)	整備効果を活かす			東京都・名古屋市間計画路線延長(km)	286		
	向上させたい上位施策の成果指標	交流人口(人)						
目標	種別	指標名及び単位		27年度計画	27年度実績	28年度計画	28年度実績	備考(指標変更など)
	副指標	地域ブランド構築に向けて取組んだ事業数		6	6	6	6	
	副指標	南信州次世代会議が取組んだプロジェクト数		4	4	5	5	
	定性目標							
事業概要	リニア推進ロードマップの柱3(戦略的地域づくり)に基づいた、リニア整備効果を活かすための取組。							
28年度事業内容	事業内容			名称		活動指標		
	1 リニア未来都市ブランディング事業			1 式		1 1式		
	2 南信州次世代会議の支援			2 プロジェクト活動数		2 5プロジェクト		
	3 交流居住支援の取組(体験ツアー・セミナー)			3 開催数		3 4回		
	4 訪日外国人(ロンドンビジネススクール)受入に伴う調査実施			4 受け入れ人数		4 128人		
事業コスト		27年度決算額	28年度予算額	28年度決算額	29年度繰越額	特定財源内訳、補足		
事業費計(千円)①		0	11,262	11,022	0	(そ) 移住・定住・交流推進支援事業助成金		
国庫支出金								
県支出金								
起債								
その他			850	850				
一般財源			10,412	10,172				
人件費計(千円)②		0	14,304	14,304	0			
正規職員所要時間			4,000	4,000				
臨時職員所要時間								
総事業費①+②		0	25,566	25,326	0			
事業内容・目標達成状況の振り返り		<ul style="list-style-type: none"> ・地域ブランド構築に向けて、市民が参画するプロジェクト主体に、ランキングや海外向けのファクトブック制作に取組んだ。 ・南信州次世代会議の活動は、5つのプロジェクトに取組み、それらを次世代ブランドとして地域内外に発信した。 ・海外ビジネススクール受け入れによるインバウンド向けの調査分析事業を実施した。 						
改革改善の考え方	①問題点	・地域ブランド構築に向けて、意識啓発を中心とする域内での事業から、域外からの視点を意識した事業へ展開していく必要がある。						
	②改革提案	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランディング事業はシティプロモーション事業とも連携しながら推進する。 ・南信州次世代会議の活動は、引き続き積極的に支援するが、4年目以降の自主運営についても視野に入れる。 						