

## 飯田市上村観光施設「しらびそ高原施設」について

## 1. 施設の設置目的等

観光事業を振興し、もって地域の活性化を図るため。

## 2. 取り組みの経過

- 5月16日 従業員の募集開始（ハローワーク、週刊いいだへの募集広告）
- 6月20日 料理撮影（広報用）
- 6月28日 しらびそ高原天の川オープニングセレモニー及び  
南アルプス国立公園山開き
- 7月1日 ホームページ等により予約受付開始
- 7月5日 広報用パンフレット完成
- 7月12日～17日、8月22日 社員研修（講師：南信州観光公社取締役藤澤安良氏）
- 7月20日 宿泊業務開始 改称オープンセレモニー（プレスリリース）
- 8月2日～5日 地域内、名古屋、浜松地域に対して新聞広告掲載
- 8月7日 観光課、市民協働環境部上村自治振興センター合同施設メンテナンス
- 8月19日 大型バス迎え入れのための現地確認（市道上村1号線）
- 8月22日 市議会産業建設委員会現地視察

## 3. 利用状況（7月20日～8月25日）

- しらびそ高原天の川（宿泊者数）（※不定休）
  - 宿泊者 321人（126組）
  - うち 大人 260人、子ども 61人
- キャンプサイト（利用者数）（※不定休）
  - 利用者数 96組

## 4. スタッフの状況（8/25現在）

- 常勤 4名
  - 統括取締役 1名
  - 料理長 1名
  - 料理担当 1名
  - 客室・レストラン 1名
- パート 8名（料理・フロント・客室補助5名、宿直3名）
- 採用予定 9月初旬 常勤1名（フロント）、パート1名（客室・レストラン）
- ※7月18日～8月20日 南信州観光公社よりフロント要員派遣（随時）

## 5. 誘客活動等

- 旅行エージェントへの営業活動（南信州観光公社及び大空企画）
  - 7月下旬～8月上旬 延べ4日間
  - 関東圏6社、中部圏8社、関西圏10社
  - ※上記の成果として、10月以降宿泊のツアー（大型バス）が延40回企画された。
- OTA（オンライン旅行会社）による宿泊予約を9月末頃から実施。

## 6. 現状の課題と評価

- ・スタッフについては、秋の観光シーズンを見据えて、引き続き確保に取り組んでいる。
- ・地元食材をふんだんに使った料理は、宿泊客に好評を得ている。
- ・観光エージェントへの営業活動等により、秋の誘客に期待が持てている。今後の宿泊客の確保により、経営の黒字化を目指している。