

平成18年度実績評価事務事業進行管理表

|       |                          |      |      |        |            |             |   |              |   |    |     |           |
|-------|--------------------------|------|------|--------|------------|-------------|---|--------------|---|----|-----|-----------|
| 事務事業名 | いいだのまち観光づくり事業            |      |      |        | 財務会計上の位置付け | 会計          | 款 | 項            | 目 | 細目 | 細々目 | 19予算額(千円) |
| 部等名   | 産業経済部                    | 課等名  | 観光課  |        | 包含する細々目    | 1           | 7 | 1            | 4 | 16 | 1   | 950       |
| 政策    | 1 多様な産業が発展できる経済力の強いまちづくり |      |      |        |            |             |   |              |   |    |     |           |
| 施策    | 13 地域内産業の多様な連携           |      |      |        |            |             |   |              |   |    |     |           |
| 実施区分  | 継続                       | 会計   | 一般会計 | 環境調整会議 | 不要         | 関連計画<br>条列等 |   | 地域経済活性化プログラム |   |    |     |           |
|       |                          | 事業期間 | 17   | 年度～    | 年度         |             |   |              |   |    |     |           |

【Do】(1)この事務事業は次の目的を達成することを目指します。

|                     |                      |                                 |            |            |                   |  |
|---------------------|----------------------|---------------------------------|------------|------------|-------------------|--|
| 目的の記述               | 対象(人や物、自然資源など)       | 対象の大きさを表す対象指標名と単位               | 対象指標の数値    |            |                   |  |
|                     | 飯田の中心市街地を訪れる人(通過客以外) | 飯田の中心市街地を訪れる人、又は訪れたいと考えている人(万人) | 現状又は19年度見込 | 23年度又は終了年度 | 23年度以前に終了は終了年度とする |  |
|                     |                      |                                 | 10         | 11         |                   |  |
|                     |                      |                                 | 現状又は19年度見込 | 23年度又は終了年度 |                   |  |
| 意図(成果は何か、対象をどうかえるか) | 成果達成度を表す成果指標名と算定式・単位 | 成果指標の数値(実績・目標)                  |            |            |                   |  |
| まちなかを訪れた人を宿泊させる     | 宿泊を含めた滞留客数(万人)       | 18目標                            | 最終目標       |            |                   |  |
|                     |                      | 18実績                            | 19目標       | 4          | ↑                 |  |
|                     |                      | 23目標                            | 23実績       | 6          | 最終目標達成年度          |  |
|                     |                      | 18目標                            | 最終目標       |            |                   |  |
|                     |                      | 18実績                            | 19目標       | ↑          |                   |  |
|                     |                      | 23目標                            | 23実績       | 最終目標達成年度   |                   |  |

(2)意図を達成するために以下のことを取り組みます。

|       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------|
| 手段の記述 | 事業の全体概要(補足説明)                                                                                                                                                                                                                                            | 具体的活動内容(やり方、手順、詳細)                                                                                                                                                                                                                           | 活動量を表す名称・単位                                | 活動量の値   |
|       | 市内事業者、ホテル旅館、旅行代理店等が主体となって実施する「まちなか散策」を企画、実施する。<br>川本人形美術館と連携した新たな観光コースや、企画商品を開発する。現在の観光ガイドの中から、まちなかスペシャリストとして、語り部を育成する。<br>引き続き観光公社を中心にツアー企画の開発、販売を実施する。<br>まちなかへの宿泊誘客を推進するために、観光公社の他、立寄り施設などと連携してセールスを行う。<br>宿泊誘導と地域食材の提供推進を図る。あわせて郷土食材やグルメ観光の商品企画を進める。 | 語り部の育成(スペシャリストの育成)<br>・観光公社と連携したまちなか観光企画推進<br>民間と連携した団体誘客及びセールス<br>丘の上観光マップのリニューアル                                                                                                                                                           | セールスした事業所数(箇所)<br>マップをリニューアルするために事業者と懇談した数 | 20<br>8 |
|       | 18年度の実績                                                                                                                                                                                                                                                  | 語り部の育成(スペシャリストの育成)<br>・観光公社と連携したまちなか観光企画推進<br>・観光ガイドの会の中からスペシャリストを養成する。あわせて、三連蔵のたまり場整備をおこない、ガイド活動の拠点作りを目指す。<br>本町プラザのイベント支援<br>民間と連携した小グループ(団体)及び個人誘客セールス<br>丘の上の宿泊と地域食材の再発見<br>・丘の上マップによる宿泊と地域食材の提供企画<br>・郷土食やグルメ観光(南信州牛など)の推進を観光公社と連携して行う。 | 企画の実施回数<br>セールスした事業所数(箇所)                  |         |
|       | 19年度計画                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |         |

|            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|
| <金額の単位:千円> |            | 18決算額(見込)  | 19予算額(当初)  |
| 事業費        | 特定財源       |            |            |
|            | 国庫支出金      |            |            |
|            | 県支出金       |            |            |
|            | 起債         |            |            |
|            | その他        |            |            |
|            | 一般財源       | 390        | 950        |
|            | 事業費計(A)    | 390        | 950        |
| 人件費        | 正規職員所要時間   | 18年度 1,000 | 19年度 1,200 |
|            | 臨時職員等所要時間  |            |            |
|            | 人件費計(B)    | 3,576      | 4,291      |
|            | トータルコストA+B | 3,966      | 5,241      |

|             |  |
|-------------|--|
| 特定財源内訳や補足事項 |  |
|-------------|--|

(3)この事業目的の達成は、次の上位(施策や主体の役割)目的の達成に結びつきます。

|       |                              |                                    |           |      |      |        |
|-------|------------------------------|------------------------------------|-----------|------|------|--------|
| 目的の記述 | 結果 この事務事業の施策(基本事業)の目的        | 上位成果指標(施策又はムトス指標)と単位               | 上位成果指標の数値 |      |      |        |
|       | 中心市街地の観光宿泊数を増やし、経済活動を活性化させる。 | まち中観光の推進により創出した、あらたな宿泊による観光消費額(千円) | 現状値       | 9000 | 19実績 |        |
|       |                              |                                    | 20実績      |      | 21実績 |        |
|       |                              |                                    | 22実績      |      | 23目標 | 180000 |
|       |                              |                                    | 現状値       |      | 19実績 |        |
|       |                              |                                    | 20実績      |      | 21実績 |        |
|       |                              | 22実績                               |           | 23目標 |      |        |

| この事業を開始したきっかけ                                              | 事業を取り巻く状況の変化                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業に対する市民や議会の意見                                          |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| まちなか観光を中心とした丘の上から観光消費額を発生させるためには、個人観光客の他団体の宿泊や食事企画が不可欠である。 | 平成15年度から始まったまち歩き、モーニング・ウォーク参加者からも、ただまちなかを歩くだけではなくまちなか観光につなげていきたい、という声があがっている。川本人形美術館は、人形劇のまち飯田のコンセプトを活用して集客できる施設であり新たな観光の切り札として位置づけられている。<br>インフォメーションセンターの機能が整備されて、企画商品などの提供ができる体制が整った。旅行者やビジネス客が、郊外のホテルや観光地のホテルに集中している傾向がある。ことに郊外の温泉施設などでは、小さな団体や急な宿泊予約が土・日を中心に入らない傾向がある。<br>こういったスキマの宿泊促進や、セールスにより施設 | 地域経済活性化プログラムが目指す観光消費額を達成するためには、観光消費額を効率的に高めることが求められている。 |

### 【See】18年度の振り返り

|                 |                                    |                                                                          |           |                                         |                                                                                              |
|-----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的<br>妥当性<br>評価 | この事業の意図の達成が、結果(上位目的)に結びついていますか？    | (評価) 結びつく (その理由)<br>まちなかの様々な資源を効果的に活用するために、宿泊客は重要であり、観光消費額の増大につながる。      | 有効性<br>評価 | 成果をさらに向上させる余地はありますか？                    | (評価) 余地がある (その理由)<br>新たな観光資源の発掘や、民間事業者の協力を得ることのできる手法を開発研究することで、中心市街地を訪れたいとする人の数を増加させることができる。 |
|                 | 対象の見直し、拡大、縮小の必要性はありますか？            | (評価) 必要性がない (その理由)<br>対象は中心市街地を訪れたいと考えている人であり適切である。                      |           | 廃止・休止した場合の影響はありますか？                     | (評価) 影響あり (その理由)<br>集客の効率が著しく下がる。                                                            |
|                 | 意図の見直しの必要性はありますか？                  | (評価) 必要性がない (その理由)<br>中心市街地の観光客を宿泊に結び付けることは、中心市街地の活性化につながり、様々な産業連携に貢献する。 |           | 他に類似事業はありますか？また統合の可能性はありますか(市以外の取組も含む)？ | (評価) 統合不可能 (類似事業名、理由)<br>観光による中心市街地への誘客事業は先駆的な事業であり、統合できるものはない。                              |
|                 | 市が関与する必要性はありますか？(市が税金を投入すべき事業ですか)？ | (評価) 必要ある (その理由)<br>中心市街地には多くの施設があり、これらの施設を効果的に活用し相乗効果を上げるために市の関与が必要である。 |           | 効<br>率<br>性<br>評<br>価                   | 成果を下げずに、事業費や人件費の削減は可能ですか？                                                                    |
|                 |                                    |                                                                          | 公平性<br>評価 | 受益者は誰ですか？また、負担の是非、程度は妥当ですか？             | (評価) 妥当である (受益者とその理由)<br>行政、市民や丘の上の商店街であり妥当である。                                              |

### 【Plan】改革改善

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 今後の事業の方向性                                                                                                                                                                                                                                       | 何を、いつまでにどうするのかの改革改善案                                                                                  |
| <input type="checkbox"/> 終了<br><input type="checkbox"/> 廃止<br><input type="checkbox"/> 休止<br><input type="checkbox"/> 目的見直し<br><input type="checkbox"/> 別事業に統合<br><input type="checkbox"/> 事業のやり方改善<br><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 | まちなかインフォメーションセンター、商店、宿泊業者と情報交換、意見交換などをしながらコースを開発し、宿泊などに結び付くモデル事業を実施している。<br>市内旅行代理店と連携し、新たな販路を開拓している。 |
| 上記の改革改善案を実施する際、想定される課題とその克服方法                                                                                                                                                                                                                   | 事業者、民間施設が主体となって研究討議できる環境を整えることが課題。                                                                    |

#### 【補足事項環境側面】

|                            |        |                 |
|----------------------------|--------|-----------------|
| (1) 環境影響評価の必要性判断           | 必要性がない | (2) 必要性な場合の実施事由 |
| (3) どのような点に配慮し事業に取り組みましたか？ |        |                 |

#### 【指摘事項】

|                  |  |
|------------------|--|
| 施策マネジメント会議       |  |
| 施策評価会議           |  |
| 第5次基本構想基本計画推進委員会 |  |