

第1班			第4班		
基本目標1	基本目標2	基本目標1 2	基本目標8	基本目標9	基本目標10
<p>衰退が懸念される伝統産業等へのトータル的支援</p> <p>今後の中心産業の選択</p> <p>航空宇宙産業の取組成果の広がり</p> <p>制度資金枠の拡大</p> <p>エスパードの活用。食品、医療産業の展開支援</p> <p>実業人の知見も重要</p> <p>つなぐ事業のIT活用や、企業へのIT支援</p> <p>移住者連携による情報発信</p> <p>産業を含めたトータルな魅力づくり</p> <p>企業、若者のニーズ把握</p> <p>健康志向の高まりも視野に入れたイメージ戦略</p> <p>発電事業（バイオマス）による雇用創出</p> <p>独創的な政策で市民の市政への関心を高める</p> <p>一流人材の誘致</p> <p>国際会議によるインバウンド促進、交流促進</p>	<p>コロナ時代の交流促進の強化（広域的視点）</p> <p>中心市街地を活性化する目的や効果の共有化</p> <p>空き店舗の再生支援の見直し(全市的に展開を)</p> <p>地方(移住、就職)ニーズの把握とマッチング強化</p> <p>コロナ時代の地元向けツアー</p> <p>転出データの分析</p> <p>分かりやすい指標(休日滞在人口率)の見直し</p> <p>交流人口・関係人口策の検証と強化</p>	<p>リニア開業延期に伴う対応策</p> <p>リニア工事に関する災害の備えと安全性の確保</p> <p>駅周辺に参入希望のある民間企業等との調整</p> <p>二次交通の推進、強化</p> <p>リニア駅へのアクセス道路の充実</p>	<p>コミュニティ形成につながる空き家活用政策</p> <p>自治会費、区費（財源課題）と組合加入問題</p> <p>自治会役員の負担軽減、持続可能な仕組み構築</p> <p>人間性、コミュニティの飯田の魅力を発信</p> <p>若者だけでなく高齢者も移住しやすい政策</p> <p>地域経済を潤し、環境保全にもつながる地域経営</p> <p>移住者への地域居住などとマッチング</p> <p>地域への関心を高めるプロモーション</p>	<p>社会教育団体の活動をまちづくりにつなげる工夫</p> <p>移住者が地域を活性化できる関係性づくり</p> <p>自治の自立性をより高める</p> <p>市役所の女性採用率50%実現を目指すなど、市民に分かりやすい指標の工夫</p>	<p>飯田の環境政策の他市との比較分析</p> <p>環境家計簿による意識啓発</p> <p>コロナ禍で見直された環境型ライフスタイル</p> <p>環境移住を打ち出す飯田のイメージ戦略</p> <p>20地区の環境資源を活かしたモデル構築</p>

第2班

第3班

基本目標3	基本目標4	基本目標5	基本目標6	基本目標7	基本目標11
<p>外国語、コミュニケーション学習の充実</p> <p>部活動の時間の短縮</p> <p>不登校対策、進学後の地元回帰率の課題</p> <p>特別支援学級の生徒の卒業後の支援</p> <p>幼保から社会人まで幅広い地域人材育成の仕組み</p> <p>ICT教育環境整備と充実（コロナ休校対策含む）</p> <p>特色ある教育づくりによる教育・環境移住</p> <p>ふるさと学習（戦争体験も含め）の充実</p> <p>地元出身の専門家との縁の強化</p> <p>学力以外の教育の充実、人材育成</p> <p>ウイズコロナ禍の指標の捉え方（量より質）</p>	<p>地域資源(人形劇・ジオパーク)等の学習環境整備</p> <p>地域資源の認知度を高めること。学びの仕組み 美術博物館(学芸員)の活用</p> <p>移住者・外国人との交流による多文化理解</p> <p>地域資源を活用した経済循環への展開</p> <p>学習教材としてデジタル媒体の整備と活用</p> <p>SNS等の活用した文化情報の発信力の強化</p> <p>読書学習に対する家庭や地域の参画の推進</p> <p>図書館の開館延長、図書の効果や役割の再認識</p> <p>留学(語学)事業の拡充</p> <p>分かりやすい成果指標の検討</p>	<p>コロナ時代の子育て支援策の強化</p> <p>出生率県内2位の実績をPRした移住策と情報発信</p> <p>若者の結婚感、地元就職希望の意識把握</p> <p>近隣町村との子育て支援策の比較検証</p> <p>子育て世代の一戸建てニーズへの条件整備</p> <p>地域の魅力の発信（移住PR）</p> <p>実家保育のメリット、実家が遠い世代の孤立</p>	<p>健診受診率の向上に向けた分析</p> <p>受診率向上の成功事例の横展開</p> <p>市独自の介護予防の拡充</p> <p>保健行政の見える化（接点が少ない）</p> <p>企業へのアプローチ。職場からの健康づくり</p> <p>若者をターゲットにしたピンポイント政策</p> <p>新型コロナ対応</p>	<p>地域福祉コーディネーターの役割と期待</p> <p>地域福祉課題検討会のあり方</p> <p>核家族の介護問題</p> <p>新しいライフスタイルや価値観を反映した仕組み</p> <p>組合加入によるつながりの強みの再認識</p> <p>支え合いマップの活用強化</p>	<p>消防団活動参加促進にむけた課題分析</p> <p>避難所の開設課題（居心地、安心感の改善）</p> <p>避難レベル4の避難実績の把握と目標設定</p> <p>福祉避難所の考え方</p> <p>防災広報の判断基準と地区対応の課題</p> <p>防災無線の改善要望</p> <p>組合加入の機能強化</p>