

天龍峡温泉交流館「ご湯っくり」の利用状況等について

産業経済部商業観光課

◇天龍峡等への誘客、市民及び来訪者の交流促進、地域や周辺施設等と連携した取り組み等を行うための拠点として、平成29年4月にリニューアルオープンしてから5年が経過した。

◇以降、産業建設委員会協議会において、天龍峡温泉交流館「ご湯っくり」における利用者数等を報告しており、今回は、令和3年度（令和3年4月～令和4年3月まで）の状況について報告する。

1 令和3年度の利用状況

(1) 「若がえりの湯」月別利用者数 利用種別（単位：人）

月(営業日数)	合計(日平均)	一般	会員	左同伴	割引	無料	回数券
4月(26)	3,487(134)	1,302	1,655	306	30	19	175
5月(27)	3,845(142)	1,523	1,732	347	39	39	165
6月(25)	3,393(136)	1,228	1,676	304	14	14	157
7月(27)	3,374(125)	1,173	1,665	293	33	54	156
8月(17)	2,256(133)	899	909	186	28	165	69
9月(15)	1,934(129)	745	903	155	15	34	82
10月(27)	3,953(146)	1,512	1,676	324	281	25	135
11月(26)	4,435(171)	1,895	1,730	320	289	69	132
12月(26)	4,054(155)	1,534	1,772	327	168	38	215
1月(6)	1,068(178)	389	440	107	15	39	78
2月(0)	0(0)	0	0	0	0	0	0
3月(19)	2,738(144)	1,086	1,186	240	30	48	148
合計(241)	34,537(143)	13,286	15,344	2,909	942	544	1,512
前年度(260)	33,336(128)	11,770	14,055	2,835	2,826	520	1,330
前年度比(%)	103.6(111.7)	112.9	109.2	102.6	33.3	104.6	113.7

(2) 「若がえりの湯」月別利用者数 前年度との比較（単位：人）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
令和3年度 (営業日数)	3,487 (26)	3,845 (27)	3,393 (25)	3,374 (27)	2,256 (17)	1,934 (15)
令和2年度 (営業日数)	830 (8)	941 (9)	2,532 (26)	2,755 (26)	3,098 (27)	3,026 (25)
増減	2,657	2,904	861	619	△842	△1,092
前年度比(%)	420.1	408.6	134.0	122.5	72.8	63.9

月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
令和3年度 (営業日数)	3,953 (27)	4,435 (26)	4,054 (26)	1,068 (6)	0 (0)	2,738 (19)	34,537 (241)
令和2年度 (営業日数)	4,038 (27)	4,142 (26)	3,439 (26)	1,819 (13)	3,207 (21)	3,509 (26)	33,336 (260)
増減	△85	293	615	△751	△3,207	△771	1,201
前年度比(%)	97.9	107.1	117.9	58.7	0.0	78.0	103.6

※令和2年度は前指定管理者の実績。

(3) 「のんびりキッチン」月別利用者数 前年度との比較 (単位:人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
令和3年度 (営業日数)	57 (26)	965 (27)	614 (25)	939 (27)	383 (17)	823 (15)	
令和2年度 (営業日数)	171 (8)	151 (9)	461 (26)	412 (27)	596 (27)	632 (26)	
増減	△114	814	153	527	△213	191	
前年度比(%)	33.3	639.1	133.2	227.9	64.3	130.2	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
令和3年度 (営業日数)	916 (27)	1,423 (26)	489 (26)	239 (6)	0 (0)	432 (19)	7,280 (241)
令和2年度 (営業日数)	1,059 (27)	1,673 (27)	534 (23)	228 (12)	461 (21)	642 (27)	7,020 (260)
増減	△143	△250	△45	11	△461	△210	260
前年度比(%)	86.5	85.1	91.6	104.8	0.0	67.3	103.7

※令和2年度は前指定管理者の実績。

※令和3年度利用者数は食券販売数及び平均客単価からおおよその利用者数を求めている。

2 令和3年度の状況

(1) 指定管理者の変更

令和2年度末で(株)農耕百花との指定管理契約満了に伴い、新たな指定管理者を公募した結果、令和3年度より、(一社)天龍峡ひとつなと指定管理契約を締結した。なお、浴場および食堂のスタッフについては継続雇用し、運営を行っている。

(2) 新型コロナウイルス感染症による休業

令和3年8月21日から9月12日 20営業日

令和4年1月10日から3月9日 50営業日

(3) 状況

- ・温泉「若がえりの湯」の利用者は34,537人 (前年度比103.6%)、食堂「のんびりキッチン」の利用者は7,280人 (前年比103.7%)となり、ともに前年度の利用者数を上回った。
- ・新指定管理者の初年度、また、新型コロナの影響により営業日数が昨年度より19日少ない中で利

用者数が増加したことは、指定管理者の営業努力であると評価できる。また、一般の利用と会員券利用ともに増加しており、新規客と地域住民を中心とした固定客の両方を獲得できているものと判断できる。

- ・令和元年度の「そらさんぽ天龍峡」及び「よって館天龍峡」の完成により、利用者の大幅な増加が期待された矢先に新型コロナの影響を受け、休業を繰り返しながらの厳しい営業を強いられているが、感染対策を徹底しながら、飲食メニュー新規開発や商いボックス、天龍峡ビジネス勉強会等、様々な試みをしながら営業をしている状況である。
- ・今後も指定管理者と協力し、遊歩道や周辺施設と連携した周遊の取組など、天龍峡エリア全体の魅力を高める取組を進めていく。また、観光客だけでなく、地元住民や指定管理者が開催する事業への参加者など、多様な人々が集い、利用できる施設とすることにより安定的な経営を維持していく。

3. 令和3年度指定管理実績報告

(1) 指定管理の内容

- ①対象施設：天龍峡温泉交流館「ご湯っくり」
- ②指定管理者：一般社団法人 天龍峡ひとつな
- ③協定期間：令和3年4月1日～令和5年3月31日（3年間）
- ④指定管理料：令和3年度 8,400,000円
- ⑤業務内容：天龍峡温泉交流館の管理及び運営、自主イベント等の実施、その他関連事項

(2) 指定管理の実績

- ①温泉交流館の管理運営
 - ・温泉運営事業：温泉利用人数 34,537人（前年度33,336人 103.6%）
 - ・食堂運営事業：食堂利用人数 7,280人（前年度7,020人 103.7%）
- ②天龍峡温泉交流館でのイベント等自主事業実施
 - ・つどいの広場 毎週木曜日
 - ・天龍峡ビジネス勉強会 1回（コロナ第6波で中止）
 - ・その他、食堂ホールの会報×4回
 - ・「商いボックス」の設置運営開始、8人のクラフト作家入居（福祉施設を含む）
 - ・地域行事への協力（天龍峡ナイトミュージアム、天龍峡マルシェ）
- ③その他関連事項
 - ・広告掲載及び「広報いいだ」等によるプレゼント企画の実施

(3) 収支

①温泉施設

収入：23,554千円（売上14,305千円、指定管理料8,400千円、営業外収入848千円）
支出：20,869千円（人件費4,499千円、燃料費4,713千円、水道光熱費7,913千円等）
差引：2,684千円

②食堂施設

収入：8,721千円（売上7,324千円、営業外収入67千円、飲食関連補助金1,329千円）
支出：8,070千円（材料原価3,387千円、人件費4,442千円等）
差引：650千円