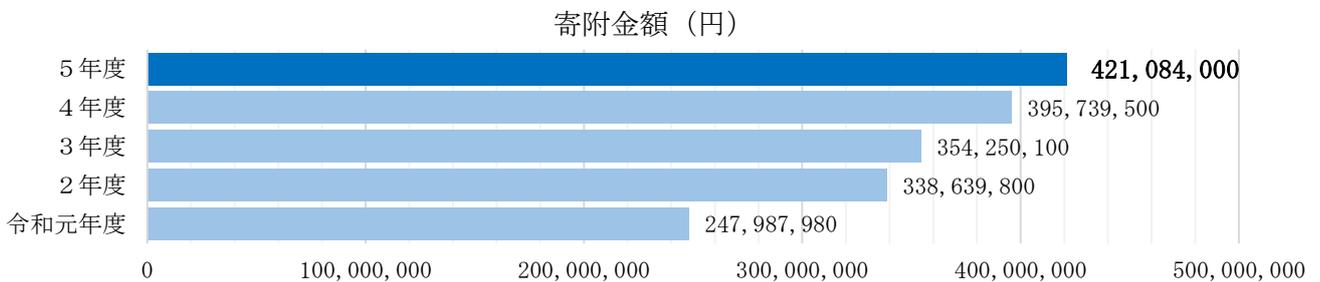


令和5年度ふるさと飯田応援隊募集事業実績報告

企画部広報ブランド推進課

- 令和5年度ふるさと飯田応援隊の寄附件数は31,728件（前年度比95.0%）、寄附金額は4億2,108万円余（前年度比106.4%）となりました。令和5年6月から受付サイト「ふるさとチョイス」の追加、「果物・フルーツ」の返礼品協力事業者の増加や返礼品の先行予約の充実、「クーラーボックス」が好調だったことが寄附額増の一因となりました。
- 令和5年度の返礼品上位3位（寄附金額）は、返礼品区分で「果物・フルーツ」、「菓子・スイーツ」、「装飾品・工芸品」となり、品目別では「桃」、「梨」、「市田柿」となりました。
- そのほか、令和6年能登半島地震のふるさと納税災害代理寄附（珠洲市）については、寄附件数822件、寄附金額16,393,760円となりました。

1 年度別寄附受付実績（過去5年間）※災害代理寄附分は含まず



2 寄附受納額の状況 ※災害代理寄附分は含まず

月	令和5年度		令和4年度	
	金額（円）	件数	金額（円）	件数
4月	8,681,000	703	15,156,000	1,273
5月	20,984,000	1,773	22,684,000	2,030
6月	46,334,000	3,676	36,388,000	3,064
7月	86,549,000	7,378	64,390,000	5,571
8月	34,956,000	2,592	20,363,000	1,776
9月	81,299,000	6,972	21,611,500	1,838
10月	18,531,000	1,068	26,224,000	2,390
11月	24,928,000	1,475	52,662,000	4,384
12月	75,280,000	4,541	109,839,000	9,235
1月	5,721,000	342	9,211,000	704
2月	6,230,000	338	8,561,000	611
3月	11,591,000	870	8,650,000	528
合計	421,084,000	31,728	395,739,500	33,404

主な増減内容

- 6月：桃 6,788千円増（566件増）
- 7月：桃 8,925千円増（718件増）
梨 8,884千円増（1,036件増）
- 8月：梨 3,754千円増（350件増）
- 9月：ふるさと納税制度
募集適正基準の改正に伴う
駆け込み需要の影響
（経費総額5割以下基準）
梨 6,099千円増（705件増）
- 11月：市田柿スイーツ5,076千円減（1,166件減）
腕時計4,284千円減（14件減）
- 12月：腕時計 11,153千円減（45件減）
市田柿スイーツ7,685千円減（2,390件減）
栗菓子 4,123千円減（929件減）

3 寄附の使い道内訳 ※災害代理寄附分は含まず

活用事業		件数 (件)	金額 (円)	充当予定額 (円)
(特設) 道の駅遠山郷天然温泉の復活事業への応援		497	6,362,500	10,971,000
1	リニア関連整備事業の応援	1,395	19,803,000	32,740,000
2	新たな産業振興と地域産業の高付加価値化への応援	712	9,279,000	15,882,000
3	名勝天龍峡や遠山郷などの観光戦略事業の応援	860	12,098,000	20,074,000
4	子育て支援の充実と未来を担うところ豊かな人づくりの応援	4,176	55,685,000	94,412,000
5	自然・歴史・文化保存継承事業の応援	1,281	16,354,000	28,234,000
6	人形劇のまちづくりの応援	145	1,212,500	2,557,000
7	再生可能エネルギー等を活用した低炭素なくらしと自然環境保全の応援	613	7,376,000	13,061,000
8	その他	2	72,000	72,000
猫殺処分みんなの力で5年でゼロに大作戦!! ※1		45	595,000	595,000
ツアー・オブ・ジャパン信州飯田ステージの開催へ! ※1		6	26,000	26,000
遠山郷のシンボル天然温泉復活～源泉復活プロジェクト～※1		79	952,000	952,000
9 市政全般 (指定なし)	特設から7までの当初予算事業へ活用	22,767	291,269,000	-
	特設から7以外の当初予算事業へ活用	-	-	56,500,000
返礼品経費に充当				145,008,000
合計		32,578※2	421,084,000	421,084,000

※1 クラウドファンディング型ふるさと納税 ※2 寄附1件につき使い道は複数選択可のため寄附件数と一致しない。

4 返礼品申込実績 (上位10区分)

返礼品区分	品目	R5 件数 (件)	R5 寄附金額 (円)	R4 件数 (件)	R4 寄附金額 (円)	
1	果物・フルーツ (桃、梨、市田柿 ほか)	7	20,108	239,754,000	17,155	196,784,000
2	菓子・スイーツ (市田柿スイーツ ほか)	6	8,380	64,803,000	11,752	70,868,000
3	装飾品・工芸品 (ベルト、腕時計、鞆 ほか)	4	584	52,660,000	1,226	68,917,000
4	アウトドア (クーラーボックス、釣り竿)	2	225	31,555,000	165	21,658,000
5	肉 (南信州牛、幻豚 ほか)	4	736	13,207,000	1,318	20,389,000
6	惣菜・加工品 (豆腐、肉まん ほか)	12	599	5,202,000	922	5,910,000
7	野菜 (にんにく、ピーズ ほか)	4	333	2,619,000	151	1,313,000
8	旅行・チケット (宿泊券、入浴券、商品券)	3	63	2,510,000	11	55,000
9	飲料・ドリンク (ジュース、お茶、甘酒)	3	95	2,377,000	98	2,287,000
10	酒・アルコール (日本酒、シードル ほか)	3	191	2,375,000	268	2,796,000
そのほか	調味料 (ドレッシング、味噌 ほか) 雑貨・日用品 (入浴剤、木工品 ほか) 米・パン	11	152	2,123,000	89	1,186,000

5 受付サイト別実績 ※災害代理寄附分は含まず

	さとふる		楽天		ANA		ふるさとチョイス		市受付分	
	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)	件数	金額(円)
R5年度	24,903	305,272,000	3,992	62,620,000	580	12,640,000	1,976	36,874,000	277	3,678,000
R4年度	27,087	308,397,000	5,494	74,822,000	419	6,641,000	-	-	404	5,879,500
前年度比	91.9%	99.0%	72.7%	83.7%	138.4%	190.3%	-	-	68.6%	62.6%

