

# 第2回飯田市PR動画コンテスト

## 最優秀賞 「飯田-IIDA-」

制作：Studio.OHANA

### 作品説明

飯田市の美しい風景に特化した縦型動画。インバウンドの方にも来てもらえるようにタイトルやテロップが英語になっている。青々とした天龍峡、雪景色の下栗の里や満開の天龍峡八重桜街道。飯田市の四季の美しい瞬間が詰め込まれている。

### 審査員コメント

- ・高画質の映像と壮大な音楽、上空からの映像が目を惹く映像作品であった。飯田市が自然が豊かにかつ魅力的な場所が多いことが伝わる観光に適した動画であった。
- ・自然に特化した動画であるが自然の奥深さを感じることができ、季節感がある。飯田っぽくて飯田っぽくない。
- ・繰り返し見たいと思える作品。海外の方が見たら、日本らしさに加え、飯田に行ってみたいと思ってもらえそう。
- ・撮影も上手くテロップのデザインもシンプルでよい。
- ・若者には縦型動画の方が見やすい。



# 第2回飯田市PR動画コンテスト

## 優秀賞

### 「飯田市においてナンシヨ。」

制作：mouseデザイン岡田



#### 作品説明

アップテンポな曲に合わせて日本における飯田市の位置、食文化・名所を紹介し、リニア中央新幹線・三遠南信自動車道が将来完成する事により交通の便が格段に増し、動画を見る視聴者に単なる行政の紹介動画という垣根を越えて居住を検討すべき魅力的な街である事を伝える動画。PR動画は観光視点が多いが、この動画では将来の居住性に着目して構成されている。また、作品タイトルの「飯田市においてナンシヨ」は、飯田市の方言「おいでなんしょ」と飯田市の位置が利便性の悪い場所「難所」である点をかけているが、リニア中央新幹線・三遠南信自動車道が完成する事で「難所」ではなくなると言う意味も同時に込められている。

#### 審査員コメント

- ・他県の人にも良さを広められる動画であり、飯田の存在を知ってもらえる第一歩になる動画。
- ・飯田市を知らない人が、1回で場所や観光地がわかる。リニアが通ることで身近な市にしてみても？という提案が市のPRとして素晴らしい。
- ・直感的にカッコイイと思える。スピードが速く若者向けの動画です。
- ・BGM・映像のインパクトがとても良い。
- ・速いテンポの中で飯田市は交通の便が良くなることを伝えたり、飯田の名物がところどころ含まれたりしていて満足した。

# 第2回飯田市PR動画コンテスト 津田塾大学賞

## 「おいでなんしょ！南信州飯田市」

制作：チームOMK



### 作品説明

南信州飯田市の各所・イベントを巡り、飯田市の3大名物 りんご・焼肉・人形劇をアピール。さらに「あっ！その気持ち（飯田市に）おいでて」「結の力」「ころろの中に笑顔あふれる街」「素敵だね！おいでなんしょ！南信州飯田市」のナレーションと文字テロップで飯田市を訪れたい気持ちを盛り立てている。

### 審査員コメント

- ・やさしいナレーションとテレビのような構成が、飯田市の人のあたたかさ「結のまち」であることが伝わる映像であった。飯田市の名所や焼肉、水引や人形劇の文化など飯田市の多彩な魅力が満遍なく伝わる作品だと感じた。
- ・ナレーションが聞き取りやすく、テレビのニュースのような編集で見やすかった。またテンポよく進むため、食べ物、場所、エンターテイメント、全ての情報がずっと入ってきた。飯田の名所からマイナーなところまで網羅されていて飯田を訪れたことがない人に見て欲しいと思う作品だった。動画を見て、子どもから大人まで楽しめる素敵な街だなと感じた。
- ・飯田らしい映像、質感がすごく良いと思った。焼肉のシーンのみ音声ありで「おいしそう！」と目を惹けるポイントだった。

# 第2回飯田市PR動画コンテスト 小・中学生の部 最優秀賞

## 「天龍峡PR！天龍峡の魅力を教えます！」

制作：飯田市立川路小学校4学年



### 作品説明

川路小4年生が地元の天龍峡を見て、聞いて、体験して感じた魅力を動画にまとめました。「魅力いっぱい！」素敵な天龍峡を多くの人に知って欲しいという思いが込められています。

### 審査員コメント

- ・天龍峡に行ったことがない人でも楽しめる内容になっていて面白かった。
- ・天龍峡の魅力が伝わる動画であった。子どもたちらしさがみられるオリジナルな作品でほっこりした気持ちになれる動画であった。
- ・「一緒に天龍峡に行きたい！」と思える動画でした。子どもたちが可愛かったです。
- ・一人一人がはっきりとしゃべっているため、字幕がなくても分かりやすい。ポイントの部分に字幕があるともっといいかもでしたが、可愛くて魅力も伝わりました。