

令和7年度ふるさと納税（ふるさと飯田応援隊募集事業）実績報告

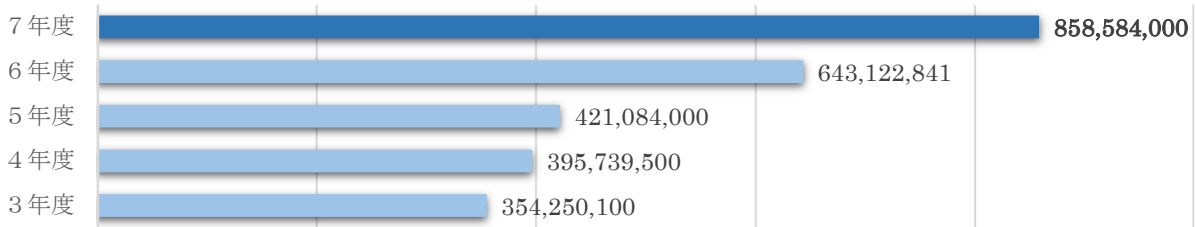
企画部広報ブランド推進課

○ふるさと納税の寄附件数は39,492件（前年度比152.3%）、寄附金額は8億5,858万円余（前年度比133.5%）となりました。年末の駆け込み寄附のほか、令和7年度は、中間事業者を2社体制にするなかで新規中間事業者が管理するポータルサイトでの寄附が増加したことや、ポータルサイト経由で寄附した際のポイント付与の廃止に伴う駆け込み寄附がみられたことが寄附額増の要因となりました。

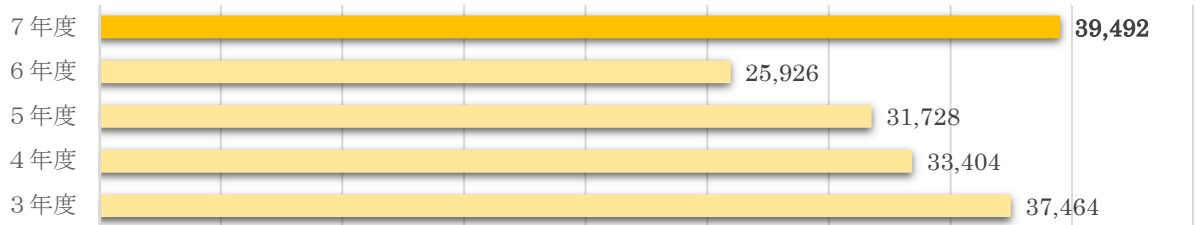
○令和7年度における返礼品の上位（寄附金額ベース）は、返礼品区分で「果物・フルーツ」、「ヘルスケア・家電」、「装飾・工芸品」でした。

1 年度別寄附受付実績（過去5年間）

寄附金額（円）



寄附件数（件）



2 寄附受納額の状況

月	令和7年度		令和6年度	
	金額（円）	件数	金額（円）	件数
4月	15,217,000	791	9,526,000	436
5月	33,424,000	1,822	13,344,000	674
6月	44,383,000	2,513	33,783,000	1,870
7月	82,232,000	5,106	51,031,000	2,889
8月	98,902,000	5,092	39,396,000	2,157
9月	233,575,000	9,058	54,425,341	2,348
10月	20,885,000	1,106	42,073,000	1,502
11月	38,042,000	2,176	76,247,000	2,914
12月	222,190,000	9,306	271,674,500	9,170
1月	22,000,000	785	20,473,000	565
2月	25,086,000	614	15,203,000	587
3月	22,648,000	1,123	15,947,000	814
合計	858,584,000	39,492	643,122,841	25,926

- ◆年末の寄附額増のほか、ポイント付与廃止に伴う駆け込み寄附が9月にみられました。
- ◆4月から10月にかけて桃・梨・ぶどう・りんごと、季節に応じた「果物・フルーツ」の返礼品の申込みが多くありました。また、「果物・フルーツ」の先行予約が定着してきており冬季における返礼品申込みも増加してきています。
- ◆工業製品は年間を通じて堅調に推移しました。（主要3品目（美容機器・時計・クーラーボックス）のふるさと納税額全体に占める割合：43.8%）

3 寄附の使い道内訳

活用事業	金額 (円)	件数 (件)
【特設】道の駅遠山郷天然温泉の復活事業への応援	86,572,000	2,662
1 誇りと愛着を持てるまちづくり	32,990,500	1,478
2 安全安心なまちづくり	34,016,000	1,690
3 子育てしやすいまちづくり	190,455,300	7,424
4 自然とともに歩むまちづくり	46,538,700	2,363
5 魅力ある産業づくり	33,833,500	1,442
6 健康、医療、福祉のまちづくり	39,113,500	1,897
7 リニア・三遠南信に向けたまちづくり	22,851,000	1,052
8 その他 (飯田市におまかせ)	361,491,500	19,827
CF 猫殺処分みんなの力で5年でゼロに大作戦！！ ※2	10,722,000	28
合計	858,584,000	39,863※3

※1 市税全般 (指定なし) の寄附金額は、返礼品代や配送料を差し引いた寄附金額を、活用事業と設定していた事業に充当していく。

※2 クラウドファンディング型ふるさと納税

※3 寄附1件につき使い道は複数選択可のため寄附件数と一致しない。

4 返礼品申込実績 (上位10区分)

返礼品区分	R 7 寄附金額 (円)	R 7 件数 (件)	R 6 寄附金額 (円)	R 6 件数 (件)
1 果物・フルーツ (桃、梨、市田柿 ほか)	341,013,000	26,985	181,283,000	13,516
2 ヘルスケア・家電 (美容機器 ほか)	198,311,000	892	128,026,000	547
3 装飾品・工芸品 (ベルト、腕時計、鞆 ほか)	152,685,000	1,481	169,566,000	1,645
4 アウトドア (クーラーボックス、釣り竿)	62,659,000	660	58,118,000	601
5 菓子・スイーツ (市田柿スイーツ ほか)	58,388,000	6,984	68,704,000	7,042
6 肉 (南信州牛、幻豚 ほか)	12,736,000	595	17,996,000	1,140
7 野菜 (にんにく、ピーツ ほか)	4,468,000	475	4,311,000	460
8 惣菜・加工品 (豆腐、肉まん ほか)	4,326,000	426	5,059,000	457
9 飲料・ドリンク (ジュース、お茶、甘酒)	1,632,000	87	2,607,000	87
10 旅行・チケット (宿泊券、入浴券、商品券)	701,000	14	3,052,000	94
そのほか 酒・アルコール (日本酒、シードル) 調味料 (ドレッシング、味噌 ほか) 雑貨・日用品 (入浴剤、木工品 ほか) 米・パン	10,597,000	852	4,400,841	337

5 受付サイト別実績

サイト	R 7年度		R 6年度	
	寄附金額(円)	件数(件)	寄附金額(円)	件数(件)
さとふる ※1	404,960,000	24,602	326,135,341	18,610
楽天	201,984,000	6,999	135,502,000	3,555
ふるなび	86,610,000	1,482	97,495,000	1,223
ふるさとチョイス ※2	142,105,000	6,063	67,457,500	1,923
ANA	4,489,000	152	11,527,000	413
Amazon	11,917,000	92	1,392,000	92
市受付分	6,519,000	102	3,614,000	110

※1 LINEヤフーを含む

※2 連携9サイトを含む

6 企業版ふるさと納税

年度	件数(社)	寄附金額(円)	活用事業
R 7年度	6	5,000,000	次世代につながる魅力ある産業づくり (2社) 誇りと愛着を持てるまちづくり (1社) 人がつながり助け合い、安全・安心なまちづくり (1社) 信州大学次世代空モビリティシステム共同研究講座 (2社)
R 6年度	6	3,100,000	雇用対策 (1社) 学童スポーツの推進 (1社) 美術博物館調査研究・収集保管 (1社) 信州大学ランドスケープ・プランニング共同研究講座 (3社)